

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2017年第8期(总119期) · 内部资料 免费交流

中国建材集团重组成立一周年

宋志平：从大到伟大的新征程

国资委主任肖亚庆率中国建材集团等16家央企团考察白俄罗斯

国资委副主任刘强到集团驻坦桑尼亚企业调研



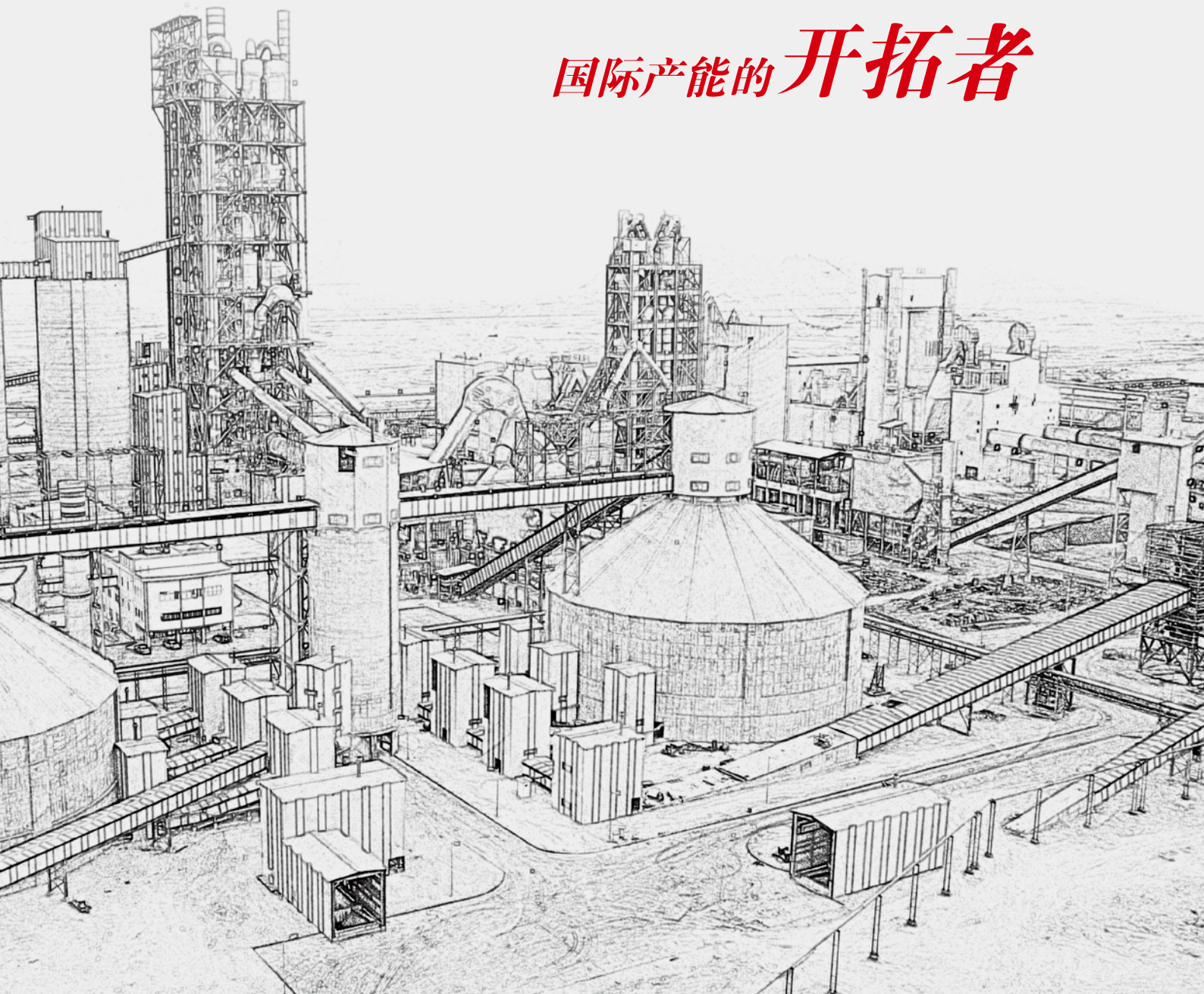
中国建材集团有限公司

China National Building Material Group Co., Ltd.

行业整合的**领军者**

产业升级的**创新者**

国际产能的**开拓者**



纪念 两材重组一周年

宋志平

又是晴空万里天，
两材重组一周年。
无缝对接人心齐，
各路英豪捷报传。
水泥价稳效益好，
三新产业利润添。
一带一路展宏图，
整合优化写新篇。

二零一七年八月二十六日

Contents 目录

2017年第8期(总119期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 3000

中国建材集团办公室编印

1 纪念两材重组一周年 宋志平

要闻

- 4 肖亚庆率中国建材集团等16家央企团考察白俄罗斯
- 5 国资委副主任刘强一行到中国建材集团驻坦企业调研检查工作
- 6 中国建材集团党委召开中心组(扩大)学习会议
- 7 中国建材集团召开党建责任专项督导会议
- 9 中国建材“年产2.4亿平米锂电池隔膜建设项目”首条生产线建成投产
- 11 中国建材高碳石墨提纯项目主体工程开工建设

专题报道

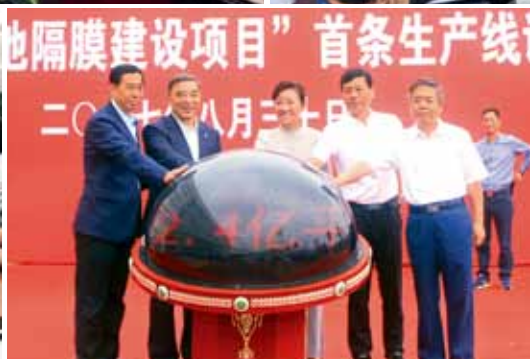
- 12 从大到伟大的新征程
——专访中国建材集团董事长、党委书记宋志平

重组周年大事记

- 20 我们的重组
- 22 领导调研
- 24 合作交流
- 26 经营成果
- 28 加强党建



(请扫描关注)



特别关注

30 宋志平新著《笃行致远》序言

管理看台

32 整合优化传统行业 发展绿色循环经济
实现企业的可持续发展
——中材安徽构建循环经济产业园纪实

研究探索

34 北新房屋：靠技术和品质引领居住消费升级

党建政工

38 发挥两个核心作用 创新党建管理模式
打造融入式党建
为实现企业转型升级发展注入强大动力
天津水泥工业设计研究院有限公司党委

一线风采

41 高原上的“格桑花”
——记中央企业青年先锋、泰山石膏有限公司马广超

员工论坛

43 水泥企业参与碳交易的初步探索 梁霄 刘晶 王宇

工作动态

45 宋志平到西安、天津部分企业调研等12篇

文苑/封三

47 重组一周年诗歌集

封面：自主研发的T800碳纤维正式下线

开启了国产碳纤维从中低端迈向高端的新纪元

封底：两材重组一周年“不忘初心 砥砺前行”书法作品

图片提供：

李秀兰、王维、袁超、刘军、程鹏、叶杨青、纪晨刚、李帅等



肖亚庆率中国建材集团等16家央企团考察白俄罗斯

肖亚庆要求各央企发挥所长，积极参与中白工业园的建设。中国建材集团董事长宋志平随团考察，集团所属凯盛科技与中白工业园签署了绿色建材研发技术中心意向书。



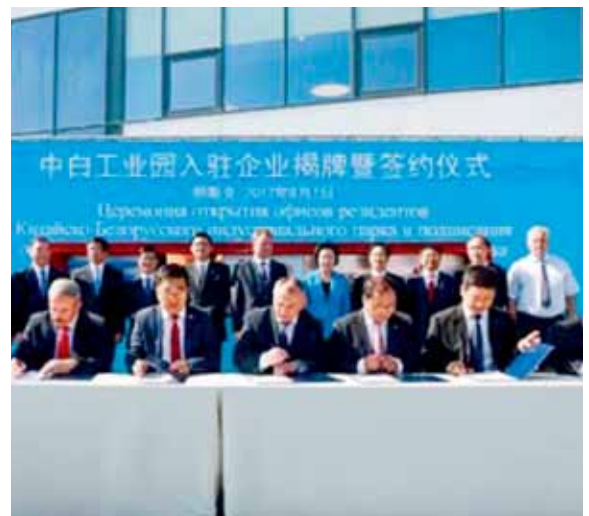
近日，国务院国资委主任肖亚庆率团考察白俄罗斯。在白期间拜会了白俄罗斯总统卢卡申科、会见了白俄罗斯总统办公厅副主任斯诺普科夫、考察了中白工业园和白俄罗斯别拉斯重型汽车厂、出席了中白工业园入驻企业揭牌暨入园签约仪式、拜会了中国驻白大使崔启明等。国务院国资委副主任黄丹华、中国建材集团董事长宋志平及其他15家央企主要负责人等随团考察。

考察期间，肖亚庆要求各央企发挥所长，积极参与中白工业园的建设。工业园现场举行了5家企业的开工揭牌仪式及3家央企的入园签约仪式。集团所属凯盛科技与中白工业园签署了绿色建材研发技术中心意向书。集团此次入驻工业园，建设绿色建材研发技术中心，将为俄白哈统一经济体及更广泛的独联体地区建材行业创新发展作出积极贡献。

在白俄罗斯期间，宋志平会见了明斯克市第一副市长，双方就加强中白建材行业合作进行了深入交流；与明斯克建设公司领导共同实地考察了明斯克石料加工厂、木材加工厂；会见了中白工业园合资公司CEO胡政，双方详细讨论了在中白工业园尽快建立绿色建材研发中心、展示集团产品、建立海外物流仓等事宜。

作为中国目前对外合作层次最高、占地面积最大、政策条件最为优越的园区，中白工业园是中白两国元首达成共识、共同促成的合作项目。在两国领导人高度重视下，在国资委、商务部等政府部门积极推动下，园区一期建设已取得了可喜的成果。中国建材集团受邀入园，是基于集团战略定位高度契合工业园“高精尖”的发展定位，以及新型绿色环保、节能高效的建筑材料非常符合白俄罗本地及周边独联体国家的市场需求，未来拥有广阔的发展空间。

集团总经理助理卫锋，凯盛科技总经理、中国建材工程董事长彭寿，中国建材工程副总裁马明亮等陪同考察。





国资委副主任刘强一行 到中国建材集团驻坦企业调研检查工作

刘强对集团境外党建工作、业务发展、文化交流、人才培养等方面给予了充分肯定和鼓励,认为中国建材境外党支部和党员都充分发挥了战斗堡垒和先锋模范作用,表现很好。



8月18-19日,国资委副主任刘强、企干二局局长姜维亮一行到中国建材集团驻坦桑尼亚企业调研指导工作。集团总经理曹江林陪同调研。刘强一行先后实地调研了北新集团坦桑公司建材分拨中心、中建投坦桑Builder's Center家居连锁超市、北新集团坦桑公司生活区,召开了中国建材集团专题汇报会,听取了曹江林代表集团作的工作汇报,听取了中材国际坦桑公司、北新集团坦桑公司、中建投坦桑公司3家企业生产经营和党建工作汇报。

刘强一行深入公司现场,细致了解党建工作、业务开展、经营管理情况,关心人员、资产安全和保障措施,与中外员工亲切交流、听取一线员工意见建议,亲自为Builder's Center家居连锁超市1号店获得“开业贡献奖”的员工颁奖,为北新坦桑外籍员工带来礼品,并与大家合影留念,给集团驻外员工和外籍员工极大的鼓舞。在集团专题汇报会上和现场调研期间,刘强一行对集团境外党建工作、业务发展、文化交流、人才培养等方面给予了充分肯定和鼓励。刘强在集团专题汇报会结束时讲话指出,中国建材境外党支部和党员都充分发挥了战斗堡垒和先锋模范作用,表现很好;中国建材的干部对事业充满激情和热爱,朝气蓬勃,一定会越做越好;坦桑发展潜力很大,只要抓住机遇,中国建材在坦桑的事业一定会有

很好的发展前景。

20日,刘强在中国驻坦经代处召开驻坦8家中央企业党建工作座谈会。曹江林代表集团党委作了发言,从境外党建工作做法、海外业务管理、集团经营情况等方面作了汇报,重点汇报了境外党建抓实“四项工作”“五项指引”“五个标准化”“三个原则”“党员旗帜”“五个亮点”等内容。会上,刘强作了重要讲话,提出五点要求:从讲政治的高度抓好境外党建工作,传承好坦赞铁路精神,抓好境外党建任务落实,自觉接受使领馆领导,加强央企驻坦单位之间的交流合作。刘强在讲话中多次对中国建材抓境外党建提出五项指引和标准化要求、北新集团坦桑公司开展建家育人活动、中建投坦桑公司抓好中外人才队伍建设等给予肯定和表扬。

在坦期间,曹江林召集集团驻坦三家企业负责人座谈,听取了大家的意见建议,并要求大家:贯彻落实国资委刘强副主任重要讲话精神,按集团要求抓好党建,抓出特色,抓出成果;以效益为中心,抓市场,抓管理,抓队伍建设;远离祖国和亲人,注意安全,保重身体。

集团总经理助理卫锋、北新集团总经理陶铮、集团党群工作部主任叶迎春、集团驻坦企业和北新集团党群部有关负责人等参加了调研座谈活动。



中国建材集团党委 召开中心组(扩大)学习会议

会议进一步深入学习了习近平总书记在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神 迎接党的十九大”专题研讨班开班式上的重要讲话精神。



8月11日,中国建材集团党委召开中心组(扩大)学习会议,进一步深入学习习近平总书记在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神 迎接党的十九大”专题研讨班开班式上的重要讲话精神。中国建材集团党委书记、董事长宋志平主持会议并作主题发言。集团党委副书记孙力实领学重要讲话精神。中国建材集团党委常委、集团公司领导、部门正职以上同志参加了集体学习。

会议一致认为,习近平总书记在专题研讨班上上的重要讲话精神,是从党和国家事业全局的战略高度,深入分析当前的国际国内形势,全面介绍近5年党和国家事业发生的历史性变革,鲜明指出未来一个时期党和国家事业发展的重大方针和行动纲领,为党和国家各项事业发展提供了理论指导和行动指南,为党的十九大胜利召开奠定了重要的政治、思想和理论基础,也为集团改革发展提供了根本遵循。通过学习,大家深刻认识到:中国特色社会主义是改革开放以来党的全部理论和实践的主题,必须高举中国特色社会主义伟大旗帜,牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,确保党和国家事业始终沿着正确方向胜利前进;党的十八大以来历史性变革和取得的历史性成就,最根本的就在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心为我们掌舵,就在于有习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略的科学指引,当代中国最大的政治就是坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中

统一领导;中国特色社会主义进入了新的发展阶段,中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃,拓展了发展中国家走向现代化的途径,为解决人类问题贡献了中国智慧、提供了中国方案;坚持和发展中国特色社会主义必须增强理论自信和战略定力,必须把习近平总书记系列重要讲话精神作为各项工作的科学指南和行动纲领,指导实践、推动工作;要深刻领会坚持未来一个时期党和国家事业发展的奋斗目标、大政方针和行动纲领,为如期全面建成小康社会、踏上建设社会主义现代化国家新征程而奋斗;要深刻领会毫不动摇坚持和完善党的领导、毫不动摇推进党的建设新的伟大工程的重大意义,以更大的决心、更大的勇气、更大的气力推动全面从严治党的纵深发展。

宋志平在主题发言中强调,学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,要紧密联系以习近平同志为核心的党中央治国理政实践,联系党和国家的历史性变革和历史性成就,引导广大党员干部把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,进一步增强“四个意识”,不断强化维护核心的思想自觉和行动自觉。宋志平要求,集团各级党组织要把学习习近平总书记“7·26”重要讲话精神作为重大政治任务,作为“两学一做”学习教育常态化制度化重要内容,领导干部主动带头学、静下心来学、组织专题学、融会贯通学,切实做到学思践悟,知行合一;要以习近平总书记“7·26”重要讲话精神为科学指引,按照全国国企党建工作会议精神,全面加强、全面深化企业党的建设,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,深入抓好党建工作责任制落实,不折不扣把党中央重大决策部署落到实处;要以学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神为契机,按照“稳增长、抓改革、防风险、强党建”的总体工作思路,全面完成国资委下达和集团部署的改革发展任务,实现企业提质增效,实现国有资产保值增值,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。



中国建材集团召开 党建责任专项督导会议

座谈会划分华东华中、西南西北和华北东北三个片区召开，分别聚焦混合所有制党建、基层党组织建设和海外党建三个主题，对党建责任督导工作统筹部署、重点推动。



为进一步贯彻落实全国国企党建工作会精神和《中央企业党建工作责任制实施办法》，集团党委决定开展党建责任专项督导工作，并以召开专项督导座谈会的形式，深入推进党建责任落实。7—8月份，座谈会划分华东华中、西南西北和华北东北三个片区召开，分别聚焦混合所有制党建、基层党组织建设和海外党建三个主题，对党建责任督导工作统筹部署、重点推动。

8月28日，集团党委书记、董事长宋志平同志出席天津会议并作重要讲话，集团党委副书记孙力实同志全程参加三个会议，部署工作，提出要求。参加三次座谈会的共有集团所属重要骨干企业76家，22家企业作现场汇报发言。

会上，宋志平作了重要讲话。回顾新集团一年来的党建工作，充分肯定各级党组织工作成效，肯定基层党组织和广大党员发挥的重要作用。集团党委坚决贯彻全国国企党建工作会精神和国资委党委要求，做了大量深入扎实的工作，党的领导意识明显加强，抓党建强党建氛围浓厚，党建基层基础工作更加扎实，巡视整改工作进一步深化，重大课题研究深入推进，有力保障和促进了企业生产经营和改革发展。主要体现在：一是认真学习提高认识。集团党委和各级

党组织认真学习习近平总书记在全国国企党建工作会上的重要讲话精神，深刻领会坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，不断强化抓党建强党建的行动自觉，使党建工作焕然一新。二是贯彻“两个一以贯之”。集团党委书记、董事长实行“一肩挑”，把党建工作总体要求纳入公司章程，发挥党委会在企业决策中的前置作用，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的作用。三是落实全面从严治党，坚持以国资委巡视整改工作为契机，坚持问题导向，全面深化整改，正能量不断汇聚，风清气正的氛围业已形成。四是坚持党建经营“两手抓”。党建工作和经营工作“两手抓”，把“政治账”与“经济账”高度统一起来。党建工作做得好，企业经营工作就做得好；党建工作做得不好，企业经营工作往往也做得不好。

在充分肯定成绩的同时，宋志平严肃指出了存在的问题和不足：一是个别企业和干部对党建工作认识还不到位。有的单位对党建工作不够重视，有的领导干部学习党的知识不够，有的干部认识上还模糊不清等等。二是一些单位组织还不健全。党组织还没有做到全部覆盖，还有个别“应建未建，应换未换”的现象。三是一些干部作风上还不过硬。绝大多数干部的作风是好的，但也总有个别人在工作、生活、学习等作

风上还存在问题。四是一些党员先进作用还不突出。

宋志平就做好党建工作提出明确要求：一要认真学习。要深入学习习近平总书记的系列重要讲话精神 and 全国国企党建工作会议上的重要讲话精神，学习习总书记“7·26”重要讲话精神，领导干部要做到先学一步、学深一层，全面提高思想认识。二要查找不足，迅速整改。要查找领导干部认识上到不到位，重点是企业主要负责同志自查；查找组织是否健全，对集团党委的文件是否抓好落实；查找党组织活动开展是否充分，党委中心组学习坚持得如何；查找“两学一做”是否常态，是否纳入“三会一课”基本内容；查找基层党支部和党员是否发挥战斗堡垒、先锋模范作用。三要创造集团“党建工作品牌”。要确定品牌标准，按照组织建设好、制度坚持好、活动开展好、党风廉政好、作用发挥好的“五好”标准来对标。要抓重点补短板，集团重点要抓好混合所有制企业党建、境外单位党建、“应建必建”“应换必换”工作、巡视整改工作落实、党建文化建设等。四要抓好巡视督查工作。重点督查党建工作、选人用人、巡视整改三件事，各单位要“哪儿缺哪儿补”，把该做好的事情做好。五要两手抓两促进。党委发挥“把方向、管大局、保落实”的作用，党建工作要紧紧围绕生产经营来开展，为实现集团利润超过百亿元目标做出更大贡献，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开！

孙力实缴学习传达贯彻好宋志平讲话和会议精神提出三点要求：一要深入组织传达，切实把思想统一到此次会议精神上来。要进一步认真领会全国国企党建工作会议精神，认真学习宋志平同志的重要讲话，采取党委会学习讨论、党委中心组集中学习等形式，把会议主要精神传达到中层以上领导干部，切实在把握根本遵循、掌握核心要求中，进一步增强抓好

党建工作的紧迫感责任感。二要深入进行对标，着力抓好党建工作责任制《实施办法》落实。各级党委要负起党建工作主体责任，书记要履行好第一责任人责任，分管领导落实好分管责任，主动把工作抓起来，把职责扛起来，切实肩负起抓党建强党建的重大责任。三要深入抓好融合，确保为集团改革创新新发展注入生机活力。要注重发挥党委在企业生产经营中的把关定向作用，健全党建工作机制，充分调动各级党委、基层党支部、广大党员发挥好“三个作用”，确保党组织作用发挥全覆盖，以党建工作的实际成效促进企业健康持续发展。

与会同志表示，这次督导工作主题集中、形式灵活、效果很好。一是主题突出，紧紧围绕“党建责任”展开，有很强的针对性。二是主动作为，积极采取措施，压力层层传导，促进党建责任制实施办法的落地。三是安排用心，分三个主题、三个片区进行，靠近企业，走进现场。四是成效明显，进一步强化了贯彻落实党建工作责任制的意识，提高了党建业务水平，学习很有收获。

会上，三家承办单位中国巨石、西南水泥、天津水泥院详细介绍了企业发展和党建工作经验。还组织参观中国巨石生产现场、党建文化中心、智能展示中心，参观天津水泥院科技创新实验平台、科技创新成果展览室、支部活动室等。大家在进入生产一线、进入厂房车间、进入党建阵地，实地查看、学思感悟中，亲身感受企业党建工作的做法与经验，体会差距与不足。

督导会期间，还开展“两学一做”主题教育开放式教学，组织与会代表分别到南湖革命纪念馆、遵义会议会址、李大钊纪念馆等听党课、听讲座、受教育，大家都受到很深刻的党性洗礼。





中国建材“年产2.4亿平米锂电池隔膜建设项目” 首条生产线建成投产

该项目标志着中国建材集团的锂电池隔膜研发、生产能力已居于世界领先地位。宋志平出席仪式并到滕州中联调研指导工作。



8月30日，中国建材集团旗下中材科技所属中材锂膜有限公司在山东滕州举行“年产2.4亿平米锂电池隔膜建设项目”首条生产线试生产推介会。这标志着中国建材集团的锂电池隔膜研发、生产能力已居于世界领先地位。

会上，山东省政协副主席翟鲁宁，中国建材集团董事长、党委书记宋志平，枣庄市委副书记、市长李峰，中兴高能技术有限责任公司总裁韩勋建分别致辞讲话。中材科技总裁、中材锂膜董事长刘颖介绍项目建设情况。中国建材集团副董事长、党委常委李新华宣布生产线开始试生产。翟鲁宁、宋志平、李新华、刘颖、枣庄市委书记李同道共同点亮了生产线启动光球。滕州市委书记邵士官主持大会。

李峰在代表枣庄市委市政府的致辞中首先对中材锂膜首条生产线投产表示热烈祝贺。他讲到，中国建材集团与枣庄市有着深入良好的合作，当前枣庄市正积极按照中央新发展理念和省委省政府的部署，加快推进新旧动能的转换，推动枣庄改革创新发

展。锂电池隔膜项目正是枣庄市优化产业布局、实现跨越发展的重大举措。他希望中材锂膜在中国建材集团的领导下抢抓发展机遇，加快科技创新，拓展市场空间，早日建成全国最大的锂膜材料生产基地。

刘颖在对锂电池隔膜项目做了简要介绍后表示，中材锂膜面对新起点、新局面、新愿景，将继续迎难而上、精诚奋进，将以市场为导向、以客户为中心，以优质的产品和服务回报客户，以优异的经营绩效回报股东，为集团的转型升级、为地方经济社会的发展、为中国锂膜行业的技术进步做出积极贡献。

韩勋建代表中材锂膜客户对中材锂膜项目的推进给予充分肯定，同时对中材锂膜未来在技术、品质、产业链发展等方面提出了诚挚而中肯的建议。

宋志平在讲话中对山东、枣庄、滕州各级党委、政府一直以来给予中国建材集团和锂膜项目的帮助与支持表示感谢，并介绍了两材重组后的发展思路 and 取得的巨大成绩。他讲到，中国建材集团围绕“三条曲线”，打造“六大平台”，推动“四化”转型，取得

了令人鼓舞的经营业绩。目前集团有十大新材料，今天锂电池隔膜的投产，在集团新材料领域又增加了重要的一员，是一件激动人心的好事。项目的建设速度、技术装备、产品质量之高非常震撼、超乎想象。他希望中材科技将锂膜产业打造成为具有行业影响力的支柱产业，为市场提供更加优质的锂电池隔膜，为国家的新能源汽车计划贡献力量，为地方经济社会发展和集团转型升级做出新的更大贡献。

翟鲁宁对锂膜项目的投产表示祝贺，并对中材锂膜寄予深切厚望。她表示，首条锂膜项目投产不仅是中国建材集团发展进程中的一座里程碑，也是枣庄大力实施创新驱动战略、加快推进新旧动能转换的又一重要成果，将成为全省新旧动能转换的又一典型示范项目。枣庄和滕州一定要全力支持好中材锂膜，坚决把政策配套好，把项目服务好，把环境营造好，为企业发展创造最好的政务环境、市场环境、社会环境。

锂电池隔膜作为锂电池的关键材料之一，是锂电池材料中技术壁垒最高的一种高附加值材料，也是锂电池材料中最后一个实现国产化的关键材料。中材锂膜有限公司以滕州为经营总部及主要生产基地，一期项目建设了2亿平方米锂电池隔膜生产线及4000万平方米锂膜涂覆生产线。

山东、枣庄、滕州各级党委、政府相关领导，《中国建材报》社总编辑孟宪江，中国建材杂志社副总编辑韩翠瀛，中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇，中国建材集团、中材股份、中国联合水泥、中材科技及各分子公司相关领导，中材锂膜客户和供应商代表以及资本市场的投资机构、研究员共计400余人参加了推介会。

推介会后，宋志平、李新华、李峰等在滕州市委副书记、市长刘文强，中国联合水泥总经理孙建成等的陪同下，到滕州中联调研指导工作。宋志平一行实地调研了滕州中联熟料车间发电工段、生产品质部中央控制室，听取了滕州中联生产经营、矿石安全治理、“两学一做”学习教育和基层支部建设情况的汇报。他对滕州中联的规范管理、良好业绩和党建工作给予充分肯定和高度评价。他表示，滕州中联发展思路清晰，创新意识强，生产经营干得好、安全工作抓得好、党建工作很到位、基础管理很扎实。在党员活动室，宋志平强调，滕州中联今后要理直气壮地加强党的领导、加强党的建设，充分发挥党组织在企业中的独特政治优势，以及基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，更加突出质量效益，用最先进的技术、最科学的管理，创造最佳的经营业绩，为集团的改革发展、转型升级做出新的贡献。





中国建材高碳石墨提纯项目 主体工程开工建设

中国建材将积极推动石墨烯产品的研发、石墨应用技术的提升以及相关产业的升级，将石墨的资源优势转化为更多的产业优势。



8月9日，中国建材所属南方石墨新材料有限公司高碳石墨提纯项目主体工程在郴州市北湖区鲁塘镇开工建设。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，郴州市委书记、市人大常委会主任易鹏飞等出席开工仪式并讲话。郴州市委副书记、市长刘志仁主持仪式。中国建材股份副总裁、中建材投资董事长蔡国斌作项目介绍。

易鹏飞表示，郴州是全国知名的“微晶石墨之乡”，也是湖南省石墨烯产业基地，有基础、有优势、有潜力发展石墨产业。郴州市将石墨及新材料作为未来五年发展的五大重点产业之一，抢抓国家大力推进重点新材料研发应用的重大机遇，共同把郴州打造成全球微晶石墨新材料产业基地。易鹏飞强调，全市各级各部门特别是项目所在地北湖区，要进一步深化与中国建材的对接合作，积极主动解决好合作项目建设中存在的问题，全力抓好要素保障，提供优质服务，着力推进石墨的精深加工，加大石墨技术研发和产业化应用的力度。

宋志平表示，中国建材集团历来十分重视在湖南省的产业投资。六年前，中国建材与湖南省委、省政府达成战略合作，布局石墨新材料领域，整合郴州微晶石墨资源。南方石墨始终朝着“安全矿山、绿色矿山、和谐矿山”的建设目标扎实开展各项工作，在石墨精深加工领域精耕细作，推进产业转型，扩展新材

料的应用领域。南方石墨新材料高碳石墨提纯项目主体工程的动工，标志着南方石墨真正迈出了由矿产资源开发向精深加工全产业链发展的关键一步，将有力推动郴州市石墨全产业链的集成、创新和升级，为中国建材新材料业务添砖加瓦。中国建材将积极推动石墨烯产品的研发、石墨应用技术的提升以及相关产业的升级，将石墨的资源优势转化为更多的产业优势。希望南方石墨加快转型步伐，项目早出成果，为地方的经济发展多做贡献。

在郴州期间，宋志平还参加了南方石墨发展规划座谈会以及中国建材所属南方石墨、湖南省科技厅、湖南大学、郴州市政府关于南方先进（新型）碳材料研究院四方合作的签约仪式。他介绍了中国建材集团在新材料等领域的独特优势，就石墨产业的发展前景和目标、政企合作、产学研合作、创新方式等方面和与会嘉宾进行深入交流。

中国建材集团投资发展部总经理魏如山，中国建材股份副总裁张金栋，中建材投资总裁、南方石墨董事长冯玮，中建材投资副总裁郑磊，湖南南方董事长、南方石墨执行董事谢家振，南京凯盛总经理冯建华；湖南省科技厅副巡视员刘铁兵，湖南大学副校长刘金水，郴州市领导李评、窦志杰等参加了相关活动。



从大到伟大，需要企业有大格局。格局大了，就占领了制高点。做企业也一样，需要有格局，尤其是做大企业，要有大格局。

中国建材集团重组成立一周年：

从大到伟大的新征程

——专访中国建材集团董事长、党委书记宋志平

2016年8月26日，两材重组一时成为行业内外，乃至国内外热议并高度关注的重大新闻，从这一天起，原中建材和原中材重组成立中国建材集团有限公司，建材航母应运而生。当时本报对中国建材集团董事长、党委书记宋志平进行了专访，发表了题为《宋志平：是巨龙就要腾飞》的专题报道文章。一年后的今天，广大读者再度关注这一话题，特别是在喜迎党的十九大召开之际，在供给侧结构性改革深入推进的历史背景下，重组后的中国建材集团取得了哪些成绩，有哪些喜人的变化？又给建材行业推进供给侧改革和持续发展带来哪些可供借鉴的经验？作为行业领袖企业，面向未来又有怎样的规划？带着这些问题，本报记者在两材重组一周年之际对宋志平再次进行了专访。



重组带来新变化

从企业自身来看，重组后的中国建材集团规模更大、实力更强，资产总额达5600多亿元，年营业收入近3000亿元，在6个领域居世界第一、4个领域居全国第一；一年来，不仅创造了非常优异的成绩，而且在推进供给侧结构性改革、创新转型、深化国企改革、参与“一带一路”建设、加强国企党建等各方面也做出了更大贡献。

从企业外部来看，重组后的中国建材集团影响力不断增强，受到国内外社会各界的期许和支持。集团拥有90多家遍布全球的海外机构，同时其技术和装备支持了全球建材工业的发展，重组进一步提高了企业在国际市场的话语权，提高了全球竞争力。建材行业跨国巨头纷纷到访，地方政府、金融机构看好集团的发展。

记者：两材重组是建材行业的一件里程碑式事件，受到社会各界的广泛关注。在两材重组一周年之际，想请您谈谈，这一年来，都发生了哪些新变化，最大的亮点特色是什么？

宋志平：两材重组既是贯彻党中央国务院决策部署、落实服务国家战略的要求，也是深化国有企业改革、优化国有资本布局结构的重要举措，在中国乃至世界建材发展史上具有重大而深远的里程碑意义。这一重组是在党中央、国务院、国资委的关心领导下进行的，得到了中国建材联合会的大力支持，也得到了行业内外广泛关切。国资委肖亚庆主任出席了新集团成立大会，他强调了这一重组的重大意义，要求我们实现1+1>2的效果。新集团迅速确立战略和目标，全面推进总部、二级公司、组织板块各层面的整合工作，取得了十分显著的成绩，发展得非常好。可以说，这一年我们用更好的成绩和更大的发展证明了两材重组是成功的。

过去一年的变化，从企业自身来看，重组后的中国建材集团规模更大、实力更强，资产总额达5600多亿元，员工总数25万人，年营业收入近3000亿元，在水泥熟料、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片以及国际水泥工程和余热发电工程市场6个领域居世界第一；在超薄电子浮法玻璃、碳纤维、熔铸耐火材料、超特高压电瓷4个领域居全国第一。集团内广大干部员工对重组热情拥护，展现出高度的政治责任



两材重组受到国内外社会各界的期许和支持



超薄电子玻璃



玻璃纤维

感和大局观，大家心往一处想、劲往一处使，全身心投入到集团重组整合和改革发展中，不仅创造了非常优异的成绩，而且在推进供给侧结构性改革、创新转型、深化国企改革、参与“一带一路”建设、加强国企党建等各方面也做出了更大贡献，起到了更加积极的促进作用。整体来说，重组协同效应日益凸显，重组工作实现1+1>2的预期效果，受到国务委员王勇、国资委郝鹏书记、肖亚庆主任的肯定和表扬。

从企业外部来看，重组后的中国建材集团影响力不断增强，受到国内外社会各界的期许和支持。集团拥有90多家遍布全球的海外机构，同时我们这家企业的技术和装备支持了全球建材工业的发展，重组进一步提高了集团在国际市场的话语权，提高了全球竞争力。建材行业跨国巨头拉法基豪瑞、CRH、圣戈班、欧文斯科宁等企业纷纷访问新集团，了解重组情况和新集团国际化战略与思路。我们也受邀参加世界水泥可持续发展CEO年会等国际性会议，在全球建材领域发出中国声音。重组后多个地方政府、企业集团、金融机构看好两材重组，与集团签订了战略合作协议，获银行授信等近4000亿元。

记者：请您谈谈重组后新集团取得了哪些新成绩，您印象最深刻的是什么？

宋志平：重组整合使集团站在了新的起点，迎来了全新的发展，各方面工作都有了新气象，也取得了新的成绩。我主要从四个方面来说：

一是经营业绩斐然，国内外业务均实现新突破。规模优势和综合实力的增强使重组后的新集团迎来更好的业绩。重组当年的2016年便实现了开门红，全年营业收入2612亿元，社会贡献总额近600亿元，包

括上税154亿元、支付银行利息160亿元、为25万员工支付薪酬201亿元、创造利润80亿元，在国资委中央企业业绩考核中获评A级，在《财富》世界500强排行榜中跃至第259位。今年前7个月，重组效应进一步凸显，实现营业收入同比增长16%、利润同比增长89%。总体看集团经营运行趋稳趋好，各项业务齐头并进。水泥等产业深入推进供给侧结构性改革，坚定不移推进市场竞合，引领并带动了行业价值的快速回归。新型建材、新型房屋、新材料等新兴产业快速增长，多家企业跻身世界级“隐形冠军”，还涌现出T800碳纤维、超薄电子玻璃、锂电池膜、加能源5.0房屋、CIGS薄膜太阳能电池等世界一流的技术。特别是在国际化方面，集团紧抓“一带一路”机遇，将建材装备技术打造成为中国实业走出去的新名片，“跨境电商+海外仓”、智慧工业、建材家居连锁超市等多个模式加速海外布局，效益大幅提升。

二是两材迅速无缝对接，重组效应凸显。国务院和国资委批文一下来，我们就召开了成立大会，一个月内迅速完成领导班子配备、职能部门设置和人员调整安排，两个月内完成了二级平台搭建，实现了集团层面和二级公司层面的无缝对接。两集团进行了深度的业务整合，协同效应凸显，综合竞争力和企业效益不断提升。我们特别注重文化融合，在去年9月第一次领导干部大会上就提出新集团的核心价值观、行为准则，统一了企业标识，得到了集团上下的认同，为重组整合营造了良好的氛围。两材重组可以用春雨润无声来形容，速度非常之快，也非常之平稳，堪称国资委央企合并的典范。

三是改革与重组同步推进，四项试点齐头并进。



T800碳纤维



铜铟镓硒薄膜太阳能电池

在今年7月份召开的全国国有企业改革经验交流座谈会上，集团作为8家央企代表之一，以两材重组做法和成绩为切入点，作了交流发言，这也充分体现了国资委对集团重组和改革工作的充分肯定。原两材都是在充分竞争领域拼搏成长起来的，市场化机制是我们共同的基因。我们认真贯彻落实党中央、国务院以及1+N系列文件的精神和国资委的要求，将重组与改革工作同步推进，四项改革试点实现齐头并进，兼并重组试点全面展开，混合所有制试点继续深化，职业经理人制度体系初步建立。我们积极探索市场化机制，努力在经营者、所有者和公司利益之间建立起正相关关系，中材电瓷开展员工持股试点，中材国际设置股票股权激励，非上市科技企业衢州金格兰开展分红权激励，均取得了重大进展。

四是发挥党在重组改革中的政治核心作用，党建工作扎实推进。两材重组后不久，去年10月全国国有企业党的建设工作会议在京召开，习近平总书记在会上明确提出，坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。新集团高度重视加强党的领导和党的建设，始终坚持“两个一以贯之”，将党建工作总体要求纳入公司章程，明确了党组织在公司法人治理结构中的法定地位，党的领导和党的建设在集团重组整合中发挥了指明方向、保驾护航的政治核心作用。重组整合中，广大干部、党员以身作则，积极投身到整合重组、改革发展的各项工作中，发挥了带头表率 and 先锋模范作用。同时我们坚持党建工作服务生产经营不偏离，既算好党建账，又算好经济账，把两本账合成一本账。

从整合到融合 实现了1+1>2

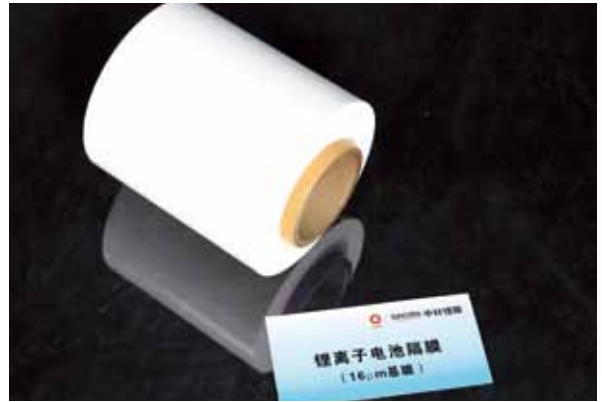
两材重组不是混合反应，而是化合反应，两家公司一定要深度融合。因此更为关键的是重组后的整合，而整合是一件非常难的工作。中国建材之所以能够实现优势互补、1+1>2，是基于按照国务院国资委对重组工作的要求，有着非常清晰的思路，重点围绕三件事展开：一是资源优化；二是市场整合；三是通过整合实现1+1>2的效果。在整合过程中中国建材集团制定了清晰的目标和缜密的计划，迅速确定了“一个目标、三大战略、六大平台和三条曲线”，扎实开展了“四大优化、六大整合”，有条不紊推进重组整合工作。

记者：通过您的分析解析，我们了解到重组后的中国建材集团取得了令人振奋的成绩和变化，请问，当初您是如何构思重组整合思路的？

宋志平：两材重组不是混合反应，而是化合反应，两家公司一定要深度融合。因此更为关键的是重组后的整合，而整合是一件非常难的工作。中国建材之所以能够实现优势互补、1+1>2，是基于我们按照国务院国资委对重组工作的要求，有着非常清晰的思路，重点围绕三件事展开：一是资源优化，如何让两材企业这么多的资源更加优化，更好地推进供给侧结构性改革，提高企业自身整体的竞争力和经济效益，这是核心思想。二是市场整合，如何让国内、国际建材市场更加规范化，避免无序恶性竞争，降低单位成本，提高运行效率，这是整合的应有之义。三是通过整合如何真正实现1+1>2的效果，最终目标是提质升级参与国际竞争，为“一带一路”建设贡献



超特高压电瓷



锂离子电池隔膜

力量。围绕这些思路，我们在整合过程中制定了清晰的目标和缜密的计划，迅速确定了“一个目标、三大战略、六大平台和三条曲线”，扎实开展了“四大优化、六大整合”，有条不紊推进重组整合工作。

记者：您刚才提到了重组后的“四大优化、六大整合”工作，能具体介绍一下“四大优化”吗？

宋志平：“四大优化”主要是集团层面来推进的：

第一，优化战略思路。重组之初，我们就认识到已经站在了一个新的起点上，如果说过去规模的扩大是第一次长征，那么我们以两材重组为契机，迎来了从大到伟大的第二次长征。这就要求企业不光是有规模，必须有核心竞争力，同时还要可持续发展。围绕成为世界一流的综合性建材产业集团这个战略目标，我们提出了创新驱动、绿色发展、国际合作三大战略，明确了“行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者”的战略定位，提出了打造“基础建材、国际产能合作、三新产业发展、国家级材料科研、国家级矿山资源、金融投资运营”六大业务平台，确定了业务发展“精耕细作基础建材、大力发展新型材料、积极培育研发及技术服务等新业态”的“三条曲线”，努力实现“高端化、智能化、绿色化、国际化”的“四化”转型。据此，我们进一步细化了“十三五”的一些指标和规划，为集团发展提供指引。清晰明确的战略为新集团指明了前进的方向，增强了发展的动力。

第二，优化总部机构。集团总部机构由原两材的27个整合为12个、人员由269人调整为不到150人，保持了机构精简、人员精干。这项工作涉及到部门设置、人员安排、办公室布置大量具体事项，而我们在一个月之内就全部完成，很快实现了集团领导、职能部门

同楼集中办公。效率之高在央企重组中也是少见的。

第三，优化二级平台。两个月内完成了二级平台搭建，由原两材的32家整合为13家。我们还按照国资委要求，进行了“瘦身健体”，压减了186家企业、超额压减45家，这也是与重组整合同步进行的，为集团业务整合和打造大利润平台奠定了坚实的基础。

第四，优化制度体系。我们建立了协调良好、运作有效的董事会、党委会、经理办公会、职代会协调机制，建立起有效高效的会议制度和管理制度。我们全面梳理、补充和修订了管理制度和 workflows，形成了公司治理、安全生产、党建工作、员工手册四个部分的规章制度，使重组后的管理和 workflows 有章可循。

记者：“六大整合”又有哪些内容呢？

宋志平：“六大整合”主要指业务层面：

第一，品牌文化整合。文化融合至关重要。重组后我们在两材文化基础上，确立了八字核心价值观“创新、绩效、和谐、责任”，八字行为准则“敬畏、感恩、谦恭、得体”。在品牌标识上倡导包容，新集团继续延用原中建材集团CNBM标识，同时保留原中材集团SINAMA标识，在国际工程领域进一步推广原中材SINOMA品牌。2017年年初集团工作会上统一发布了新视觉识别系统手册，并在集团进行全级次宣贯，得到迅速推进。集团每个月都在北京召开经营分析会，也在南京、曲阜等多地召开专项业务工作会议，这些既是我们的经营管理活动，也是将文化和理念融合的重要过程，内部也形成了比学赶帮超的良好氛围。现在国资委、监事会领导到集团所属企业调研时，都感受到集团上下一心，经营理念和文化的深度融合。

第二，组织板块整合。我们控股的上市公司有15家、其中境外上市公司2家，参股的上市公司有20家，这



人工晶体产品



石墨基碳材料



坭坭

35家上市公司是非常优质的资源。在这一方面我们进行了深度思考，整合方案正在反复讨论和研究中。我们大的思路是，按照业务归核化思路，每个子公司都围绕核心业务形成一个大的产业、争取做到全球前三，打造专业化的中大型上市公司。同时要遵循资本市场逻辑和规律，通过多种方式整合同质化业务，提高资本运营与重组整合能力，实现上市公司价值最大化。

第三，水泥业务整合。重组后集团共有9家水泥平台公司，水泥总产能达5.3亿吨，带动水泥行业集中度提升至63%，也进一步巩固了全球最大水泥生产商和水泥技术综合服务商的地位。我们多次召开水泥业务整合专题工作会，积极发挥大企业作用，推进市场竞合、执行错峰限产的同时，推动水泥向高性能化、特种化、商混化、制品化“四化”方向发展，提高产业和产品的附加值，在湖南、江苏等业务重合区域成立管委会或以托管工厂的方式，整合市场资源，做维护行业健康发展的中流砥柱。

第四，国际工程业务整合。重组后集团共有14家涉及工程服务的公司，我们召开了工程业务专题工作会，明确了“精耕市场、精准服务、精化技术、精细管理”的要求，让各企业间相互借鉴、深入交流，发挥各自的优势，扎实有效展开合作。通过整合双方的技术、品牌和渠道等资源，在国内、国际两个市场产生了良好的协同效应，提高了市场占有率。今年6月南京凯盛联合中建材国际装备成功中标并签署土耳其日产7500吨水泥工程项目合同，还有南京院与合肥院协同推进了巴基斯坦项目，成都院支持了新疆凯盛的内蒙古项目，智慧工业与南京院就埃塞俄比亚保产项目进行了深度合作。我们还对企业提出精耕细作目标市场、业务适度多元化的要求，鼓励企业

探索国际工程+投资、交钥匙工程+管理等模式，努力从全球最大的建材制造商、单一的水泥玻璃总承包工程商向世界一流的综合性建材服务商迈进。

第五，产融整合。国家高度重视金融安全，不断加大监管力度，严防金融风险。两材重组后，我们召开了产融业务专题会，部署充分发挥自身财务公司的功能，提高企业资金归集度，降低资产负债率，保护资金链安全，提升抗击金融风险的能力。同时我们相继与7家银行合作共获得3450亿元授信支持，与农行、交行签订400亿元市场化债转股协议，设立了800亿元产业发展基金，首期160亿元用于智慧工业、新型房屋、国际物产等业务重组整合，极大地支持了集团“三新”产业平台和新业务形态的培育和发展。

第六，产研整合。原先两材不仅有制造板块，也有雄厚的科研实力，重组后共有26家国家级科研设计院所和3.8万名科技研发人员，科技创新资源优势更加凸显。我们组织召开了产研整合专题会，在集团层面进行了统一部署，并安排进行了水泥商混公司与科研院所的交流对接。我们还以中国建材总院、南玻院、工陶院为平台，打造行业“中央研究院”，加大重点领域技术投入，组织和利用富余资源投入基础性研究、共性技术研究、前瞻性研究和多元化新兴产业研究，构建具有国际竞争力的技术创新体系，也为集团产业板块提供强有力的技术支持。

总的来看，我们的整合工作部署周密，覆盖全面，推进平稳，集团综合实力进一步增强，走上了持续优化升级的通道。各个板块公司也都找准了自己的定位和方向，取得了非常好的成绩。可以说我们这一年的实践，也为央企重组实现整合融合发展提供了可借鉴的经验和样本。

从大到伟大 需要企业有大格局

企业要想长远可持续发展，成为受人尊敬、基业常青的百年老店，必须有大格局。在这个伟大的时代，作为央企，中国建材集团要牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，致力于建设世界一流企业，不仅要做大全球最大的建材制造商，还要做大全球最大的综合技术服务商，不仅要做大行业里的整合者，还要做大行业里的合作者、友好者，为全球水泥、玻璃等建材企业提供技术和装备，不断扩大在世界范围内的影响力。

记者：一年来，中国建材集团在重组整合中思路是清晰的，措施是得力的，效果也是明显的。一路走来，您有什么心得体会，未来规划又是怎样的？

宋志平：做事情需要有格局，中国作为一个新崛起的大国，越来越多地在对外开放、经济合作、国际秩序等方面体现出大国的担当和格局。今年5月召开“一带一路”国际合作高峰论坛，习近平主席提出的“人类命运共同体”不只是个民族概念，中华民族要复兴，最后落脚点在人类命运共同体，格局大了就占领了制高点。做企业也一样，需要有格局，尤其是做大企业，要有大格局。中国建材过去在水泥行业推进联合重组，实际上就是大格局。中国建材能做到今天的成绩，顺利完成两材重组任务，也在于有大格局。

中国建材集团始终认为，企业要想长远可持续发展，成为受人尊敬、基业常青的百年老店，必须有大格局。在这个伟大的时代，作为央企，中国建材集团要牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，致力于建设世界一流企业，不仅要做大全球最大的建材制造商，还要做大全球最大的综合技术服务商，不仅要做大行业里的整合者，还要做大行业里的合作者、友好者，为全球水泥、玻璃等建材企业提供技术和装备，不断扩大在世界范围内的影响力。

中国建材集团还是一家有能力的企业。可以从两个方面讲：企业在遇到问题时，能够迎难而上，不退缩不畏惧，而且能想方设法成功解决问题、攻克难关；在相对稳定时期，企业能强化管理，提质增效，巩固已有业务的同时，开拓新的利润增长点，具有可持续发展的能力。有的企业虽然实力强，但缺乏能力，遇到问题就会轰然倒下。有实力又有能力，企业才能干大事。中国建材集团就是在不断提升实力、

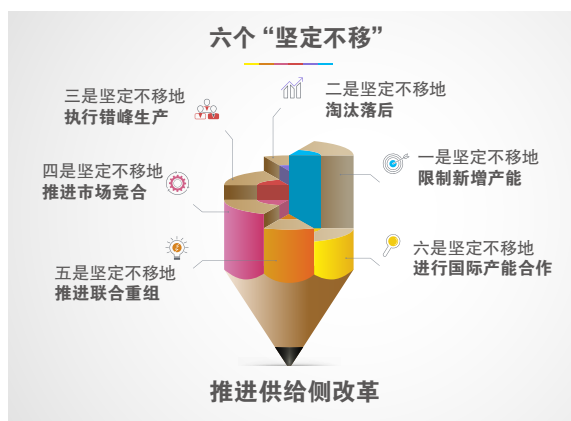
提高能力，以大格局规划和布局未来发展。

记者：中国建材一直是一家有责任、有担当的企业，作为行业老大，为整个行业的发展做出了突出贡献，甚至有的时候做出了牺牲，可以说格局已经很大了，未来还有怎样的打算？

宋志平：重组后的中国建材实力大增，也让我们升华了很多观点，也带来了一些根本性的变化，重新思考了我们的定位。首先作为一家企业，中国建材集团要有良好的管理、良好的业绩、良好的市场价值。同时中国建材集团也是一家中央企业，是国家的企业、全民的企业、行业的企业，承担着重要的责任与历史使命：

一要做推进行业供给侧结构性改革的排头兵。过去十年，中国建材集团开展了大规模的联合重组，不仅在短时间内一举成为世界水泥大王，也使水泥行业的集中度从2006年的12%提升到现在的63%。作为建材行业领军企业，中国建材集团要继续擎起供给侧改革大旗，带头贯彻落实国办发34号文件，在国家部委和行业协会及地方行管办的带领下，与海螺、金隅等行业大企业集团一道，积极推进错峰生产、淘汰32.5等工作，引领行业健康发展。今年前7个月，水泥市场量价齐升，全行业实现利润400亿元左右，乔龙德会长提出了全年实现800亿元、力争1000亿元的目标。但同时，我们也看到水泥行业还存在一些发展隐忧：水泥市场价格还比较脆弱；淘汰32.5标号水泥还没有形成共识；错峰限产虽为行业赢得了时间和利益，但仅是治标不治本；行业自律方面，违规新建、批小建大、产能重复置换等时有发生，有些企业又盲目放量，成了区域水泥市场的不安定因素。所以我们又提出了“六个坚定不移”，即坚定不移地限制新增产能、坚定不移地淘汰落后、坚定不移地执行错峰生产、坚定不移地推进市场竞争、坚定不移地推进联合重组、坚定不移地进行国际产能合作。

二要做促进行业创新转型、优化升级的引领者。在创新方面，集团拥有26家国家级科研院所，拥有全国规模最大、技术水平最高、最具权威性的科技研发和检验认证机构，无论过去我国建材行业从无到有、从小到大，还是现在行业深度调整转型，我们都发挥着非常重要的支撑作用。今后，我们还要加大科技创新力度，构建构筑开放性研发平台和服务平台，



为行业提供强大的科技支撑。在转型升级方面，我们将充分发挥组合优势，加快布局“三条曲线”，以企业的可持续发展带动行业的优化升级。水泥方面，我们自主研发的核电、大坝、油井、港口等多系列特种水泥广泛应用在重大工程；利用集团内新玻璃、光伏工程的优势，打造新能源水泥厂和循环经济产业园，比如临沂中联与中建材浚鑫科技公司合作建设分布式光伏发电等项目、年发电量达1000万kWh，中材安徽水泥利用我们自主研发的第三代垃圾协同处置技术实现巢湖市生活垃圾的日产日清。玻璃方面，成功生产出超薄触控玻璃、TFT液晶玻璃基板、超白高透光伏玻璃等高端产品，新玻璃产业的“爆炸性发展”前不久在“新闻联播”头条播出，反响热烈。

“三新”产业方面，石膏板业务推进30亿平方米全球产业规划，新型房屋业务积极在海内外推广“绿色小镇”模式。建材行业本身是一个资源型产业，我们赚两种钱，一种是资源的钱，一种是科技的钱，水泥、骨料等是资源的钱，未来我们要充分发挥25家地勘总队的优势，用好资源。我们的各种新材料就是赚高科技的钱，最近我们又添了石墨基碳材料和锂电池膜两个新材料，高碳石墨可做锂电池的负极材料、高碳石墨提纯项目已经开工，锂电池膜是所有动力电池所必需的、在滕州已经试产成功。我们要大力培育玻璃纤维、碳纤维、高分子膜材料、石墨基碳材料等新材料高科技，提升持续盈利能力。

三要做参与国际竞争和“一带一路”建设的践行者。过去这些年，中国建材集团充分发挥自身技术、装备优势，在全球75个国家和地区承接了312个水泥项目、60多个玻璃项目，实施了33个投资项目，建设了5个海外仓、运营了14家海外建材连锁超市、管

理了全球30多家工厂，打造了中国建材行业的世界名片，在“走出去”、国际化进程中积累了丰富的经验，有足够的条件和优势。当前“一带一路”的主要实现方式，就是中国企业到世界各地建设基础设施，建材企业不仅有为沿带沿路国家基础建设提供建材产品的先行机遇，而且还有后续产业链延伸与价值链扩充的机会，进而推动中下游产业与关键产业更广更深的全球布局。下一步，中国建材将紧抓“一带一路”机遇，充分发挥内部协同优势，实施参与“一带一路”建设的整体战略。目前我们锁定了东南非、中东、中西亚、南亚、中东欧、东盟、南美等7个重点区域，提出了到2020年实现“六个一”的发展目标，即做10个迷你工业园、10家海外仓、10个海外区域检测认证中心、100家建材连锁分销中心、100个智慧工厂管理、100个EPC项目。中国建材也非常愿意与海螺、金隅等同行企业联合，抱团出海，发挥各自优势，共同打造中国建材行业在世界的全新格局。

记者：两材重组可以说是我国建材行业史无前例的重组整合，您作为参与主导者，还有更多思考和感受吗？

宋志平：两材重组是建材行业的一件大事，意义深远。国务院国资委领导、中国建材联合会领导、原国家建材局的老领导、许多企业同仁、社会各界朋友对我们寄予了厚望。这些期盼和嘱托鞭策着我们，以只争朝夕的精神，完成我们的使命。去年重组时，中国建材报采访我的文章题目叫“是巨龙就要腾飞”，一年后的今天，中国建材集团这条东方巨龙已经翱翔天空，必将在从大到伟大的新征程上创造更加辉煌的成就，必将为实现我国建材工业超越引领世界建材工业、为推动中国迈向经济强国作出更大的贡献。

中国建材集团有限公司

重组 1

周年大事记



2016年1月25日 首发公告

我们旗下上市公司发布公告：中国建筑材料集团有限公司和中国中材集团有限公司正在筹划战略重组事宜。

2016年8月24日 领导班子到位

国资委企干二局召开中国建材集团有限公司新领导班子宣布会，宣布了国资委和国资委党委有关任免决定。新一届董事会到位、新一届领导班子到位。

2016年9月1日 监事会进驻

国务院派驻中国建材集团有限公司新一届监事会进驻公司并听取工作汇报。

2016年9月30日 总部中层干部到位

中国建材集团总部召开了新任职中层干部集体谈话会，新集团总部职能部门和部门负责人在重组一个月内在重组一个月内到位，两集团总部实现无缝对接。

我们的重组

2016年8月15日 重组获批

国务院国资委印发《关于中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组的通知》。随后我们旗下上市公司统一发布公告。

2016年8月26日 我们宣布成立

我们在京召开重组大会，中国建材集团有限公司正式宣布成立，标志着我国建材行业开启大企业重组模式、推进供给侧结构性改革等工作迈入新的阶段。

2016年9月8日 第一次领导干部大会

在两材重组工作大会暨中国建材集团有限公司揭牌成立两周之际，中国建材集团召开第一次领导干部大会，部署发展思路，安排下一阶段工作。

2016年10月8日 总部干部员工到位

原中材总部干部员工搬迁至国海办公区，中国建材集团总部干部员工正式全部到位。





**2016年11月7日
完成二级平台搭建**

确定17家二级公司，领导干部配备到位。

**2017年1月20日
召开新集团第一次年会和职代会**

重组成效显著，2016年集团各项工作取得积极进展，实现“十三五”良好开局和重组开门红。



**2017年2月17日
召开水泥业务首次专题会**

开启了集团水泥业务整合工作，成立了工作机构，确定了整合原则以及工作要求。

**2017年3月14日
召开产融专题工作会**

强调发挥财务公司金融功能，部署产融整合工作。

**2017年7月20日
启动产研整合工作**

召开2017年科技工作会暨水泥商混业务产研对接会议。



**2016年12月5日
兼并重组试点**

中国建材集团有限公司作为中央企业兼并重组试点企业，试点方案正式上报。

**2017年1月20日
印发VI视觉手册**

全级次宣贯，统一文化标识。



**2017年3月8日
召开工程业务首次专题工作会**

成立工程业务整合机构，确立整合原则，进行统筹部署。

**2017年7月14日
召开2017年上半年工作会议**

重组协同效应进一步显现，集团实现营业收入、利润双双大幅增长。

**2017年9月8日
港交所发布公告**

正式确认中国建材与中材股份订立合并协议，换股比例为每1股中材股份的股票可换取0.85股中国建材股份的股票。





**2016年11月5-6日
肖亚庆调研**

国务院国资委主任肖亚庆赴国资委机关定点扶贫县河北魏县、平乡县调研期间，听取中国建材集团工作汇报。

**2016年11月至今
集团领导调研**

宋志平到北玻有限、中材水泥、中材国际、南京玻纤院、中材株洲、赞比亚工业园、成都建材院、天津水泥院、咸阳非矿院、中材节能等企业调研。



**2017年2月13日、17日
陆浩、王庆喜调研**

全国人大环资委主任委员陆浩、副主任委员王庆喜到集团调研，对集团追求绿色发展的工作和成绩予以充分肯定。

**2017年3月23-24日
郝鹏见签**

国资委党委书记郝鹏深入河北平乡县、魏县调研扶贫工作开展情况，对集团高端碳纤维、高端玻璃产业扶贫工作给予高度肯定，并见证扶贫项目签约。

领导调研

**2016年10月14日
中国-拉美产业
合作展**

中国建材集团作为建材行业唯一的代表企业受邀参加中国-拉美产业合作展，国家副主席李源潮莅临集团展位参观。

**2016年11月至今
集团领导调研**

刘志江到北新建材、南京凯盛、江西南方、瑞泰科技芦溪公司、中国联合水泥、泰山石膏等企业调研。

**2017年3月6日
乔龙德调研**

中国建材联合会会长乔龙德到集团调研，他指出，中国建材集团立足建材行业全局，充分发挥了行业龙头企业的引领作用，为行业健康发展做出了积极贡献。





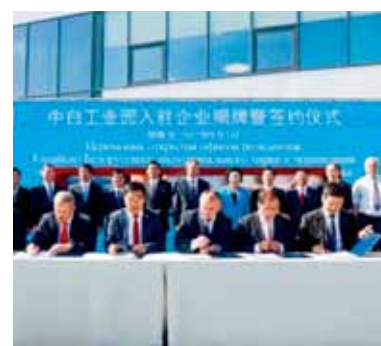
**2017年4月8日
刘奇葆视察**

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆到集团所属蚌埠院视察指导，对蚌埠院科技创新和精神文明建设予以高度肯定。



**2017年5月31日
郝鹏见签**

澳门特区行政长官崔世安、国资委党委书记郝鹏见证集团与葡萄牙 Solara 4 S.A.公司签署了300兆瓦光伏地面电站总承包合同。



**2017年6月19-21日
郜风涛检查指导**

郜风涛到集团在泰安、徐州和连云港的所属企业检查指导，对各企业的工作成绩给予很大肯定，也对未来发展提出了期望、指明了方向。

**2017年8月1日
肖亚庆见签**

国资委主任肖亚庆率团考察白俄罗斯期间，见证集团所属凯盛科技与中白工业园签署绿色建材研发技术中心意向书。

**2017年5月17日
汪洋高度评价创新成果**

中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋在巡视第十届中国中部投资贸易博览会时，对集团采用自主创新技术生产的高端产品给予高度评价。

**2017年6月7日
王勇视察**

国务委员王勇对中国建材赞比亚工业园的规划思路表示认可和赞同，对项目建设实施情况给予了高度肯定。



**2017年7月4日
郜风涛、武保忠调研**

国有重点大型企业监事会主席郜风涛、国资委巡视组组长武保忠调研集团所属北新房屋，对集团新型房屋事业发展给予充分肯定。

**2017年8月18-19日
刘强调研**

国资委副主任刘强到集团驻坦桑尼亚企业调研指导工作，对集团海外企业经营管理、党建工作给予充分肯定。





**2016年9月13日
CRH集团来访**

爱尔兰CRH集团总裁访问新集团，双方就当前国内和国际水泥行业发展形势进行深入沟通，交换意见。

**2016年10月13日
欧文斯科宁来访**

美国欧文斯科宁董事长迈克·赛曼访问中国建材集团，双方就当前国际国内经济形势、建材行业发展情况、未来有关业务合作等事宜进行了广泛深入交流。



**2017年3月19日
拉法基豪瑞来访**

拉法基豪瑞集团首席执行官欧艾礼访问集团，双方就全球水泥行业发展形势、中国水泥行业供给侧结构性改革等事项进行了深入探讨和交流。

**2016年10月11日
获浦发银行支持**

中国建材集团与浦发银行在上海召开银企座谈会并签署战略合作协议，浦发银行为中国建材集团提供350亿元意向性授信额度。

合作交流

世界500强企业来访

金融机构支持

**2016年9月26日
圣戈班集团来访**

圣戈班集团董事长夏朗达访问新集团，双方就当前国际经济形势、建材行业发展情况、未来业务合作等事宜进行了广泛深入交流。

**2016年12月12日
开展国际交流合作**

应世界水泥可持续发展行动倡议组织(CSI)邀请，宋志平董事长出席2016年度CSI CEO会议，并结合企业实践分享关于水泥行业可持续发展的观点。

**2016年9月9日
获中信银行支持**

中国建材集团与中信银行在京召开银企座谈会并签署战略合作协议，中信银行为集团提供500亿元意向性授信额度。

**2016年10月20日
获中保投支持**

中国建材集团与中保投资有限责任公司合作设立的中国建材产业发展基金全面启动。该基金总规模800亿元人民币，期限10年。





**2016年12月8-9日
连续获四家银行支持**

中国建材集团先后与民生银行、北京银行、江苏银行、招商银行在京签署战略合作协议，四家银行为集团提供合计1800亿元意向性授信额度。



**2017年2月22日
获上海银行支持**

中国建材集团与上海银行签订战略合作协议，上海银行为集团提供300亿元意向性授信。

**2017年5月11日
获中国农业银行支持**

中国建材集团与中国农业银行签署意向性总规模为人民币300亿元的《市场化债转股战略合作框架协议》。



**2017年3月、8月
与内江市、南昌市合作**

中国建材集团与内江市委市政府举行战略合作会谈并签署合作协议；与南昌市人民政府签署合作协议。

**2017年5月、6月、9月
与中国邮政、中国黄金、中国国新合作**

中国建材集团分别与中国邮政集团、中国黄金集团、中国国新签署战略合作协议，建立长期的合作伙伴关系。

地方政府及企业合作支持

**2017年1月13日
获交通银行支持**

中国建材集团与交通银行签订战略合作协议，交通银行为集团提供500亿元意向性授信。

**2017年2月27日
获交通银行支持**

中国建材股份与交通银行股份在北京签署总额人民币100亿元的《市场化债转股合作协议》。

**2016年9月26日
与吉林省合作**

中国建材集团与吉林省政府签署战略合作框架协议，双方将在新能源、新材料、智慧农业等方面开展进一步的合作。

**2017年4月10日
与三一集团合作**

中国建材集团与三一集团签署战略合作协议。双方将建立互补型合作模式，探索成立产业联盟、资本融合、开拓市场的有效途径，促进共同长足发展。

**2017年8月14日
武汉理工大学访问支持**

武汉理工大学党委书记信思金、校长张清杰访问中国建材集团，双方就加强校企合作、学校与行业协同发展等有关话题进行了深入交流和探讨。





**2016年10月15日
海外项目开工**

赞比亚建材工业园首期日产2500吨熟料水泥生产线项目窑尾框架子项正式开挖建设。

**2016年10月30日
社会责任**

首届中国社会责任百人论坛在京举行，发布了中国企业300强和中国国有企业社会责任发展指数，集团分别位列第12名和第8名。



**2016年12月11日
荣获中国工业大奖**

北新建材荣获中国工业大奖，成为首次获得该荣誉的建材企业。



**2017年1月9日
荣获国家科技奖**

在国家科学技术奖励大会上，集团所属蚌埠院、中国建材工程等5家企业的超薄信息显示玻璃成果和巨石集团高性能玻璃纤维成果荣获国家科技进步二等奖。

经营成果

**2016年10月20日
海外工程竣工**

天津水泥院承担的印尼海德堡日产10000吨水泥项目举行竣工典礼。



**2016年11月9日
国检集团成功上市**

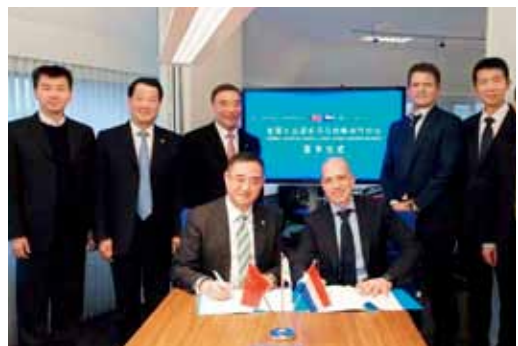
中国建材检验认证集团股份有限公司在上海证券交易所成功挂牌上市。至此，集团拥有15家上市公司。

**2016年12月
14-16日
进军智慧农业**

中国建材工程与荷兰DALSEM公司签署战略合作协议。

**2017年4月1日
积极响应雄安新区建设**

集团坚决拥护中央战略，充分理解雄安新区的定位和职能，做好了全力提供最优质的建材产品和全方位的供应服务的准备，真正做到“雄安建设，建材先行”。





2017年5月6日
中国建材产业园
(芦溪) 开园

中国建材产业园开园揭幕暨中材电瓷电气二期项目开工仪式、中材风电叶片二期竣工投产仪式在江西芦溪县举行，标志着江西省与中国建材集团的深化合作迈入了一个崭新的阶段。

2017年5月15日
“一带一路” 峰会
签订项目

集团所属凯盛科技与哈萨克斯坦有关政府和企业合作高管相聚北京，共商双方合作大计，并签署了全面战略合作协议和日熔化600吨浮法玻璃项目合同。

2017年6月13日
发布可持续发展
报告

报告以“从大到伟大——中国建材集团的可持续发展之路”为主题，被中国社会科学院综合评定为五星。



2017年6月21日
与加纳签署合作
协议

加纳副总统马哈茂杜·巴武米亚来中国访问期间，见证了集团与加纳有关方面签署“一个区域、一座工厂”合作协议。

2017年8月9日
高碳石墨提纯项
目开工建设

中国建材南方石墨高碳石墨提纯项目主体工程开工建设，为集团新材料业务添砖加瓦。

2017年5月10日
首次组团亮相水
泥展

集团五家企业联合组团以统一标识与形象首次联合参展，集中展示了集团在水泥技术与装备领域的创新与发展成果。



2017年5月22-27日
多个项目落地非洲

在非洲阿尔及利亚、埃塞俄比亚、坦桑尼亚，水泥工程、智慧工业、建材科学实验室、建材家居连锁超市等多个项目签约、揭牌、开业。

2017年6月15日
集团企业携手签署
海外项目



南京凯盛和中建材国际装备共同签署土耳其日产7500吨水泥工程项目合同，成为集团工程业务整合的典型范例。

2017年7月20日晚
入围 财富世界
500强

中国建材集团以393.23亿美元的营业收入连续第7年入围财富世界500强榜单，位列第259位。

2017年8月11日
新闻联播首条播
报集团创新发展

新闻联播头条《砥砺奋进的五年·创新驱动：让中国制造更给力》报道了中国建材集团以创新驱动发展，持续推进供给侧结构性改革方面取得的成效。蚌埠院让中国新玻璃实现爆炸性发展。



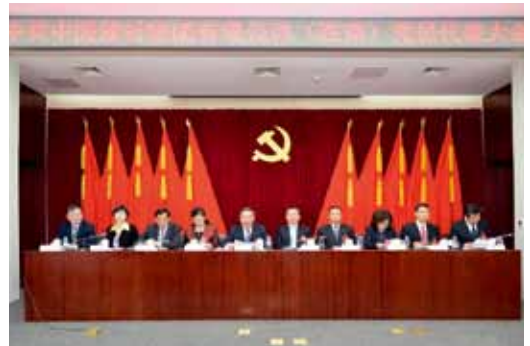


**2016年10月17、18日
学习传达习近平
重要讲话精神**

中国建材集团先后召开党委常委会、月度工作会，分别学习传达习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神。

**2016年10月31日
中心组学习**

中国建材集团召开党委中心组学习会，专题学习传达十八届六中全会精神。



**2017年2月17日
召开二级单位党
委书记抓党建述
职评议考核会**

推动集团企业党组织书记聚精会神抓党建。



**2017年3月30日
召开党员代表大会**

大会认真学习贯彻党的十九大代表选举工作有关精神，选举产生集团公司出席中央企业系统（在京）党代表会议代表。

加强党建

**2016年10月24日
召开“两学一做”
专题民主生活会**

这是新集团领导班子第一次专题民主生活会，会议主题是“增强‘四个意识’，严守政治纪律政治规矩”。

**2017年1月23日
召开领导班子民主
生活会**

召开2016年度领导班子民主生活会，达到统一思想、增进团结、互相监督、共同提高的目的。

**2017年2月28日
召开2017年度党
建工作会议**

总结集团2016年党的建设以及党风廉政建设和反腐败工作，安排部署2017年任务。

**2017年4月5-10
日、6月10-15日
举办基层党组织
书记业务培训班**



共有320余名基层党组织负责人参加了两期培训，提高基层党建工作水平。





**2017年4月21日
举办读书会集中
交流活动**

这是新中国建材集团成立后第一次读书集中交流活动，倡导大家多读书，提高综合素质，为集团改革发展多做贡献。



**2017年5月20日
举办第一届乒乓
球比赛**

这是“两材”重组后举办的第一次重大体育赛事，是集团25万职工群众性文化体育生活的一件大事。

**2017年7月6日
完成党委书记董
事长一肩挑**

中国建材集团召开领导班子会议，国资委企业领导人员管理二局宣布任免决定，宋志平任集团党委书记，刘志江改任集团党委副书记。

**2017年6月、7月、8月
开展党建责任督
导工作**

集团党委分别聚焦混合所有制党建、基层党组织建设和海外党建三个主题，开展党建责任专项督导，宋志平提出全面加强党建工作要求。

**2017年5月11日
启动党建研究课题**

“混合所有制国有企业党的建设研究”是国资委“加强国企党建与深化国企改革研究”的子课题，体现了国资委对集团的肯定和信任。

**2017年5月22日
贯彻落实央企党
建工作责任制实
施办法**

召开党建工作学习贯彻会，学习了国资委党委贯彻落实中央企业党建工作责任制实施办法座谈会精神等，安排部署下一步党建重点工作。

**2017年7月12日
做客新华网 谈党
建和改革**

中国建材集团董事长、党委书记宋志平受邀做客新华访谈间，与网友交流分享了十八大以来集团党的建设和改革发展成绩与经验。

**2017年8月11日
学习贯彻习近平
总书记7.26重要
讲话精神**

中国建材集团党委召开中心组（扩大）学习会议，深入学习贯彻习近平总书记7.26重要讲话精神。



编者的话



继《经营方略》之后，日前，宋志平董事长新书《笃行致远》由中信出版社正式推出。

宋志平以中国改革开放和大国崛起的恢宏历史为背景，以丰富曲折的企业经历为主线，追忆了自己从一名初出校门的大学生，一步步成长为世界500强企业领导人的心路历程。书中的108篇故事信手拈来，意味隽永，生动再现了宋志平近40年的职业生涯，真实记录了国有企业市场化改革的艰难岁月，鲜活勾画出中国企业家百折不挠上下求索的时代画像。

全书聚焦“笃行致远”的主题，通过细腻的笔触、质朴的语言，详述了宋志平在担任技术员、销售员、副厂长、厂长、总经理、董事长等各人生节点的主要实践，并对国企脱困、资本运营、联合重组、发展混合所有制、转型升级、走出去等一系列重大事件予以生动还原与深刻反思，坦陈了一代企业家实干兴企、甘于奉献的至诚之心，以及创新坚守、胸怀天下的企业家精神。

本期刊发《笃行致远》序言部分，与读者共同分享宋志平董事长的思想与感悟。

《笃行致远》序言

这两年，越来越多的年轻人向我提建议，希望我写出自己多年来做企业的经历，我总是很犹豫，觉得这应该是过些年才做的事，再加上工作繁忙，所以迟迟没有动笔。2016年秋天，随着两材重组的顺利完成，中信出版社也约我写一本记录自己从事国企改革的书。我开始认真思考大家的建议，找一种简单明了的方式来谈谈这么多年来我在企业改革发展中的工作。

从2016年9月到2017年6月，我用了半年多的时间写完了这本书。这本书不是一本完整的回忆录，更不是一本个人传记，而是一本我做企业的故事集，虽然这些故事并不是我工作经历的全部，但基本上叙述了我的工作经历中一些重要的节点。书中的108个故事大多是我利用深夜时分陆续写成的，每个故事虽只有千把字，差不多也要写两个多小时。这些故事真实地再现了我38年来的企业生涯，再现了我推

动企业改革的艰辛历程，再现了我带领两家企业进入世界500强企业行列的难忘岁月。每到夜深人静，我边回忆、边思考、边写作，过往的人和事清晰地浮现在我的眼前，大家的音容笑貌和那些跌宕起伏的故事仿佛就在昨天，我常常为那些奋斗的激情和成功的喜悦感动着。我感觉到记述下这些，哪怕是点点滴滴，或许是我的一种责任。

我们这代人是幸运的。我们工作于改革开放的伟大时代，用几十年的时间完成了西方发达国家上百年才能完成的经济发展历程，使得无数企业从小到大、从弱到强，终于屹立于世界之林。我们用智慧和汗水改变了我们的世界、改变了我们的国家、改变了我们的企业，也改变了我们自己。而这种改变是任何预言家都无法想象的。如果把这些改变放在历史长卷里，既是翻天覆地的，也是日新月异的。如果放在我们每个人的经历中，或轰轰烈烈，或扎扎实实，但共同的是这段激情燃烧的岁月，永远激荡在人们的心胸，永远印刻在人们的脑海。在这变化之中，国有企业融入市场的改革是那样铭心刻骨，那样步履艰难。但是，我们从未气馁，大家在战争中学习战争，硬是闯出了一条市场化改革的新路，提升了我国企业的全球竞争力，巩固和完善了我国的基本经济制度，为我国的经济发展做出了重大贡献。过去是不应忘记的，我们的今天来源于我们昨天的奋斗，而我们的明天取决于我们今天的努力，回望过去和展望未来对我们同样重要。

我从大学毕业就进入国企工作，在这之中从事管理工作有30年了，做央企领导人也有15个年头。由于这些年带领企业做成了一些事，我常被大家问及一些问题，概括起来大致有：你是怎样从一名车间技术员成长为央企掌门人的？你是怎样推动混合所有制改革的？你是怎样把两家央企带入世界500强企业阵营的？你是怎样重组整合了8家央企的？你是怎样带领企业创新转型的？这本简单的故事集也是想回答大家的这些问题。

做企业既要有远大目标，又要善于学习，更要脚踏实地。企业家是那种对成功充满渴望的人，企业家是那种困难中百折不挠的人，企业家是那种胸中有家国情怀的人，企业家是那种永远面向正前方的人。我做企业的过程中，也遇到过不少风浪，但我始终没有动摇过做好企业的信心，当企业遇到困难时，我常给部下讲的一句话就是，我们必须再向前迈进一步。做企业要有那么一股气，那么一股劲。习近平总书记说：“市场的活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”总书记号召企业家要发扬敢为天下先，爱拼才会赢的企业家精神。总书记对我们企业家的殷切期望，让我们备感温暖和力量。中国企业家身上承载了实现中华民族伟大复兴的光荣与梦想，在向世界舞台中心的跋涉中，中国企业家必须砥砺前行。

这几年，中信出版社先后出版了《我的企业观》和《经营方略》这两本书，前者是讲述我做企业的一些观点，后者则着重介绍我做企业的一些方法，本书则是讲述了我做企业的一些实践和思考过程，三本书互为联系又各有侧重。在这本书形成的过程中，崔淑红、于志平、金星等年轻的同事们付出了不少努力，她们也是书中许多故事的参与者和见证者。同时，也要感谢中信出版社一流的工作。最后，谨向所有关心和支持这本书出版的朋友们表示真诚的感谢。

宋志平

2017年6月于北京

整合优化传统行业 发展绿色循环经济 实现企业的可持续发展

——中材安徽构建循环经济产业园纪实



中材安徽循环经济产业园全景图

过去“灰色”的厂区、满身是灰，是大多数人对水泥厂工人的印象，新闻中“雾霾”“噪声”等污染环境的“罪魁祸首”也总是少不了水泥厂的身影。但是，走进中材安徽厂区，首先映入眼帘的是一片人工湖，波光粼粼的湖面上，偶有几对野鸭游过，沿着厂区道路前行，看到的是一片片花草丛，是生态菜园，是员工脸上的笑容。没有扬尘、没有噪声，如果没有高耸的预热器，你根本想象不到这是拥有三条日产4500吨水泥生产线、同时处理了巢湖市所有生活垃圾的水泥厂，这就是被称为“花园企业”的中材安徽水泥有限公司。

中材安徽循环经济产业园，自2010年重组以来，从传统的熟料水泥单一生产企业，逐渐形成集熟料水泥、商混、骨料、水泥窑协同处置为一体的相关多元化、环境友好型企业。目前，产业园拥有三条日产4500吨水泥的生产线，熟料产能达到465万吨、水泥粉磨能力250万吨，一条年产500万吨机制骨料生产线以及拥有年吞吐量580万吨的专用码头。

一、战略定位上下游，寻求企业持续化

2012年在国内经济增速放缓、水泥需求下降、新增产能不断释放的情

况下，国内水泥行业进入了产能全面过剩和恶性竞争的阶段。

中材安徽结合企业的资源配置、区域位置、客户需求等综合因素，逐渐形成了“充分发挥熟料水泥产能，以商混、机制骨料、水泥制品实现相关多元化，以水泥窑协同处置城市垃圾推行环境友好战略，最终实现可持续发展”的新思路。

2012年8月在安徽省政府见证下，与巢湖市政府签订《中材安徽循环经济产业园投资协议》，推行了一系列结构调整和转型升级新举措，积极参与资源综合利用、城市环境建设，推进骨料项目、水泥窑协同处置城市

生活垃圾等项目建设。

2013年4月,中材安徽联合中材水泥所属苏州院重组了合肥商混公司。

2014年4月,中材安徽年产500万吨机制骨料项目投产运行。

中材安徽的上下游产业布局已初见成效,但是随着国内水泥行业新增产能不断释放、恶性竞争持续加剧,市场环境进一步恶化,加上国家对环保要求越来越高的大环境,中材安徽要可持续发展,必须进一步进行产业升级调整,发展绿色循环经济。

二、环境友好新思路,共建巢湖好风景

随着安徽省、巢湖市开始加大对环巢湖流域生态的治理,以及对巢湖风景名胜区的保护。水泥作为传统意义上的高耗能、高污染企业,能否继续在巢湖地区生存下去,对于中材安徽来讲是极大的挑战。

中材安徽以“绿色、循环、低碳,助推企业可持续发展”为目标制定了《中材安徽循环经济产业园规划》,系统考虑了水泥窑协同处置项目与中材安徽发展整体规划的必要性、科学性、可行性后,决定启动水泥窑协同处置项目的建设。

但是,随着大众环保意识的不断加强,中材安徽厂区周边的部分居民将水泥窑协同处置城市垃圾项目与一般的垃圾焚烧项目等同起来,反对声音此起彼伏,政府对于项目也存在疑虑。

为增强政府和居民对项目的支持与信任,中材安徽在安徽省多次组织了“中材安徽循环经济项目推介会”,重点推介协同处置项目对地方城镇化、生态化建设的促进作用,并邀请省、市专家对项目提出意见建议。凭借中国建材集团在水泥窑协同处置项目

设计、建设方面的成功经验,消除了周边村民的顾虑,取得了政府的信任和支持。

经过历时三年多的不懈努力,2016年1月,中材安徽与巢湖市政府签订《巢湖市城市废弃物投资协议》《城市生活垃圾特许经营权协议》,项目先后通过合肥市环评批复、巢湖市发改委立项和社会风险评估。

2016年5月,中材安徽协同处置废弃物项目全面开工建设,历时一年,于2017年5月投入运营。项目总投资1.2亿元,占地30亩,采用中国建材集团自主研发的第三代垃圾协同处置技术,结合新型干法水泥窑预分解技术中的原料处理和高温煅烧工艺,一条水泥窑日处理生活垃圾可达到500吨,年处理量达18万吨。目前,巢湖市每天产生的生活和建筑垃圾不到400吨,已全部在中材安徽进行处置,极大缓解了巢湖市垃圾排放压力。

中材安徽协同处置废弃物生产线,与传统的生活垃圾处理方式相比具有“吃干榨净”、无外排废弃物及二次污染的特点,符合“减量化、无害化、资源化”处置原则,项目采用的预处理工艺,首先将生活垃圾分选为可

燃物、不可燃物、渗滤液等部分,可燃物和不可燃物分别进入水泥生产线作为替代燃料和替代原料,实现无害化处置;渗滤液收集后进入渗滤液处理系统,经处理后进入生产循环冷却水系统再利用。在一般的垃圾焚烧过程中,因焚烧温度较低会产生致癌物二噁英,排放到空气中产生二次污染,对于周边居民健康产生极大影响。水泥窑具备1400度超高温,对二噁英处置效率极高,几乎没有可能产生二噁英,对环境的污染极小。而且能有效减少垃圾填埋用地,改善城市环境,具有良好的社会效益、环境效益,是国家发改委、工信部、科技部、环保部等六部委推荐的新型垃圾处理方式。

随着水泥窑协同处置技术逐步被当地政府和居民所接受,中材安徽将在积极引进无害化处置巢湖市生活垃圾专有技术的基础上,将逐步推进巢湖市政污泥、巢湖底泥、蓝藻无害化处置项目等,助推巢湖风景名胜区生态建设,实现企业发展和环境保护的和谐共赢,推动水泥企业循环经济和行业转型升级,履行好央企的社会责任,塑造央企负责任、有担当的良好社会形象。



中材安徽水泥熟料线融入巢湖好风景



北新房屋北京密云基地

北新房屋： 靠技术和品质引领居住消费升级

盖一个200平方米左右的房子，需要用多久？大部分人的常识里，怎么也得半年到一年。从农村土地准建证的有效期限可以看出来，一般有效期是一年。

装配化的建造方式，使得这样的房屋建设时间大大缩短。记者日前从中国建材集团所属北新房屋有限公司（以下简称北新房屋）了解到，一栋200平方米左右的绿色装配式房屋，大约需要两个月就可以建设完成，而且这个施工周期包括了内部装饰，也就是说，两个月后，就可以拎包入住。

将技术与传统结合的新尝试

近几年，北新房屋重点加强技术创新的“内功”建设，主动迎合外部市

场变化，追求产品全面升级，占领技术制高点，夯实做强做优的基础。

2011年，公司参与了行业标准《低层冷弯薄壁型钢房屋建筑技术规范》（JGJ 227-2011）的编制。2012年，在引进、吸收了日本KC体系房屋技术、澳大利亚海斯体系房屋技术的基础上，北新房屋根据国内房屋市场的特点，在原有技术体系上进行创新、超越，成功研发和推出“安全、美丽、放心”的第三代“圆梦”系列工厂化房屋，大幅提高了房屋的品质和性能，实现抗震9度设防、防风12级、外墙2小时耐火极限、75%节能标准、92%最高得房率、五星级酒店隔音标准等性能，并实现2个月竣工（含精装修）。

为加速实现技术实力的累积，北新房屋不拘泥于自有技术的创新，还特别重视与高校、研究院的技术切磋与合作，除了与中国建筑科学研究总院、清华大学合作获得国家住房和城乡建设部“中国城市规划设计研究院CAUPD杯”华夏建设科学技术奖三等奖，还与苏州防水院合作村镇建筑节能生态房屋材料及系统研究与应用的课题。此外，北新房屋与清华大学、美国佛罗里达大学携手打造的“零能耗”太阳屋（“O-House”），在代表世界最先进住宅建筑科技和能源技术的国际太阳能十项全能竞赛上，获得综合排名第五、“室内舒适度”等三个房屋单项奖第一的好成绩，再次验证

了房屋的卓越性能与优势。

2016年度，北新房屋申报的《新型房屋在新农村建设中的研究与应用》课题，获得由中国建筑材料联合会、中国机冶建材工会全国委员会举办的2016年度“巨石杯”全国建材行业技术革新奖的技术开发类二等奖。

这个课题是北新房屋近年来在设计新型房屋中的新尝试，针对不同地区的民居特点进行独特的风格设计，将新型房屋与现代中华民居风格融合，突破了目前国内新型房屋只有欧式、美式等西式风格的局限；并且结合不同地区气候特点，选择优质高效的新型材料，显著改善了房屋的保温隔热、防潮、隔声和防水性能。同时，该课题对屋盖、楼板等关键连接节点的处理进行深入研究，增强了房屋的抗震防风性能和防颤性能，使房屋建造以及使用过程更加安全、节能、环保，具有广阔的推广前景。

2016年底，北新房屋还推出了具有国际领先水平及国内一流技术水准的“加能源5.0”房屋，它集绿色建筑、绿色能源与最先进的智能家居技术于一体，有效集成光热、光电、地源热泵、家庭风电、沼气等，不仅实现能源的自给自足，而且可对外输出能源，并

网储能，削峰填谷。它是北新房屋结合智能家居、新风系统、雨水收集、能源储存与管理系统等最新技术于一体，打造的更高端、人性化设计梦之屋。

目前，北新房屋申请的专利累积到了180余项，在同行业遥遥领先，并参与了两项国家“十三五”课题、一项国家自然科学基金项目。

就在今年6月底，北新房屋海南运营区还与海南大学艺术学院、土木工程建筑学院签订了战略合作协议。未来，双方将通过优势互补，在钢（轻钢）结构装配式房屋领域创造一系列标志性成果，在学术研究及经济效益上取得双赢，同时还希望能够借此推动海南省内装配式建筑进一步发展。

技术的改造升级，产品的研发创新，带来的是北新房屋越来越广泛的应用领域。北新房屋已从单一住宅应用拓展到新农村住宅、酒店、别墅、公寓、医院、学校、办公用房等多元领域，以及各类城市中的管理用房等。

例如，云南大理嘉逸岭湾项目，充分利用了北新房屋建设快捷、设计灵活、外观丰富的特点，打造了具有多彩云南特点的高档商业别墅群；首个沙漠中的五星级低碳度假酒店项目——内蒙古响沙湾沙漠莲花酒店，充分考

虑了沙漠中缺水、风沙大、建材运输不便等因素，建成后被称为“沙漠中的一朵莲花”，在国内绝无仅有，这是对新时期绿色环保房屋理念的最好诠释；而大连圆岛的海岛建设项目，是北新房屋推动绿色环保无污染的房屋在海岛实现利用的实例。

注重品质提升打造央企品牌

北新房屋十分注重品质提升。为了给客户交出满意的房屋产品，公司对方案设计、物流运输、工厂制造、施工现场等各方面进行全面专业管理，建立从设计源头出发，贯穿材料采购、现场施工、竣工验收、售后服务的全过程的品质保障体系，全过程打造优质服务，树立央企品牌。

北新房屋采用设计师直接到一线的工作方法，每个项目小组由指定设计师参与，设计师直接与客户进行充分、全面的沟通，从而在设计源头上满足客户要求。北新房屋提供的标准化整体房屋设计方案，则另辟蹊径地解决了房屋建设过程中品质保证问题。北新房屋改变了建筑行业原有的商业模式，一步到位配套提供所有优质建材，以房屋材料一体化的模式减少中间环节，这样就彻底解决了层层转包的问题，有效保证房屋品质，并节约客户精力和成本。

此外北新房屋对建筑材料有着近乎苛刻的选择标准，除大部分主体材料自产外，其余市场集成的材料，公司建立了不断更新的供应链体系，每种材料和部品都是“掐尖”选择供应商，并采取委托检验与自身检查、材料到项目后监理检查等多项品质保障制度，确保材料优质。

在现场施工方面，北新房屋建立了项目经理责任制，每个项目经理对现场施工负责，严格考核和责任追



贵州产投文旅江口三合院项目

究，配以公司专业部门进行项目关键节点现场检查和远程监控。

北新房屋还建立了客户满意度调查及客户投诉反馈机制，主动回访与快速应对相结合，对项目中出现的问题及时解决。

城镇化与美丽乡村建设带来新商机

“加能源5.0”房屋屋顶和配套车棚顶上，铺满了蓝色的太阳能电池板，院子里还立着小型的风机，它们的工作情况从屋子里的小型显示屏上就可看到：光伏发电装机功率7.54千瓦，当日发电量7.09千瓦时，累计发电量6435.83千瓦时，累计收益5077.5元，折合碳减排6416.5千克，而当日用电量为2.96千瓦时。

这是《经济参考报》记者在北新房屋的住宅产业化基地看到的景象，这些有着不同风格、功能的示范住宅，造价各不相同。和定制特斯拉一样，北新房屋的用户也是可以在电脑面前，对设计师提出自己的要求，按照心

意定制自己的房屋样式。据介绍，这些房屋在安全性能上同样结实，同样能够抵抗地震、台风等自然灾害。

对于新型房屋的布局，北新房屋方面认为，抓住正在如火如荼推进的城镇化建设、特色小镇建设及广大的文化旅游市场，是北新房屋未来腾飞的机会。中国建材集团董事长宋志平在接受《经济参考报》记者采访时表示，改造传统产业，寻找新型产业发展机会是传统制造业转型升级的机会。也正因为如此，北新房屋发现了未来房屋的商机，北新房屋不仅用钢量、很多建筑耗材比传统房屋节约，建筑物终老时大部分材料还可以循环使用，由于新型房屋优异的保温隔热性能使居住者更舒适，并大幅降低使用过程的建筑能耗。推进绿色装配式建筑，正是推动传统建筑业转型升级的一个重要抓手。

北新房屋有三个优势是其他企业没有的。一是在新型房屋建设方面积累了30年的经验，早在1979年就开始做出相关尝试；二是作为第一批国

家住宅产业化基地，拥有“材料房屋一体化”优势，拥有从房屋结构到外围护材料、内装修材料和住宅部品的完整住宅产业链，拥有成熟的产品和技术，并且已经在北京、河北、山东、江苏、四川、甘肃等地区拥有了成功的示范项目；三是已经在全国进行了产业基地的布局，在北京密云、四川成都、江苏连云港、黑龙江牡丹江、海南定安设立了覆盖全国、辐射周边国际区域市场的五大生产示范基地，构建了一个覆盖全国的生产、物流、营销、服务网络，贴近区域市场一线，可以为新型房屋的建设提供便利、一站式服务。

在新型城镇化建设过程中，北新房屋也发现了下一步的发展契机。如果说城市地区的发展潜力已接近饱和，那么农村地区的发展空间则是广阔天地大有作为。所以，北新房屋迅速将涉及新型城镇化和新农村建设的项目作为工作重点，在战略上也将相关业务提升为主营业务。

我国很多农村地区都需要翻建村庄，因为建筑水平落后，房屋常常徒有四壁，居住的功能和条件都欠佳。为避免出现以往单建房屋对村庄整体形象的影响，北新房屋选择与地方政府合作，开创了以村为单位集体成片改造的模式。

北京密云石城镇绿色小镇项目在这一背景下启动，这个项目采用了现代简约乡村风格，双层独院式户型设计，为后期的农家乐产业规划提供了硬件基础。每套房屋的面积是197平方米，共有六室三厅三卫一院，不仅可以满足农民自己的居住需求，还为未来乡村民俗旅游提供了基础。项目建成后，记者看到，大部分农户都做起了农家院生意，原来靠天吃饭的农民，都变成了民俗旅游的老板，居住水平提



“加能源5.0”房屋



四川广安新农村建设项目



丹麦Martinsen新型房屋项目

升的同时，也改变了他们的收入方式，富民安居，一派祥和。

在设计中，北新房屋根据当地居民的需求，在主人屋的设计上融入了传统生活元素“吊炕”，体现了现代和传统相融合的人性化设计理念。此外，卫生间和厨房配置地热采暖、太阳能等节能设备，使这栋房屋成为真正的环保型房屋。

而四川广安新农村和城镇化建设则更有城镇化改造示范意义。这是国内为数不多的成片、成规模打造的新型房屋新农村建设项目，在广安地区9个地块，建设了近1000套新型房屋，兼具乡村酒店、旅游住宿、农民居家、社区综合功能。该项目充分考虑了广安当地的建筑风格特点，协兴镇的新型房屋外墙采用仿木纹和砖墙结合的效果，细节处如窗棂等，都体现出了传统元素；武胜地区的“花儿开了”酒店，则采用具有典型川东风格的挑檐与颜色搭配，整体大气、秀美。新型房屋本身从国外引进，日式、欧美风格为

主流，北新房屋却独具匠心研发出中式风格，并实际应用项目中，成功申请了外观专利。

对接世界标准加速“走出去”

仅在国内，北新房屋作为中国制造和中国品牌产品也早已走出国门。北新房屋建设的赞比亚房建项目，在当地6个地块共计建设4527套住宅，用于改善当地民居条件，项目总建筑面积60万平方米。仅用两年时间，这个全球最大的新型房屋项目便顺利竣工并交付使用，成为中国新型房屋企业海外工程仅有的“高品质、全收款、高效益”三丰收项目。

能够顺利拿下赞比亚政府的项目，据介绍，是由于北新房屋的薄板钢骨体系住宅进行工厂化生产，房屋制造不仅方便快捷，且生态环保、经久耐用，强大的生产能力和良好的产品性能完全胜任该住宅计划的数量需求及气候要求，赢得了赞比亚政府的信赖。

同时，北新房屋还成功承建了丹

麦Martinsen新型房屋项目，满足了欧盟2020战略的要求，获得业主和建设工人的一致好评，这不仅是高标准、高水平、高科技含量的中国制造的世界级房屋向欧盟进军的标志，也是北新房屋不断进行技术创新、到达技术制高点的一次探索和实践。

目前，北新房屋以成为全球领先的新型房屋集成服务商为目标，也正在推进委内瑞拉5000套房建项目和巴布亚新几内亚1000栋住宅项目，在非洲、东南亚、中东、南美等地区，正在积极布局，以满足当地房屋建设需求和住宅消费升级。由于历史原因，建筑行业在这些地区的发展都不是非常完善，基础建材匮乏且昂贵，住宅建筑成本居高不下。而国内建材行业普遍产能过剩，“走出去”既能化解产能过剩的问题，也能解决这些地区基础建材匮乏的瓶颈，建设速度更快，建造成本更低，居住条件更好，有很强的国际竞争力。

(摘自《经济参考报》)

天津水泥院成立于1953年，是我国第一条新型干法水泥生产线的开发和设计者，是我国具有国际竞争力的自主知识产权系列成套技术装备和工程技术的开发和实践者，为我国水泥工业现代化、满足国民经济发展和国际合作作出了巨大的贡献。

目前，公司党委下设6个外埠制造公司党委和本部2个分党委、4个党总支、35个直属党支部，1615名党员，其中在职党员1102名，离退休党员513名，本部35岁以下党员已占到59%。



发挥两个核心作用 创新党建管理模式 打造融入式党建 为实现企业转型升级发展注入强大动力

天津水泥工业设计研究院有限公司党委

党的十八大以来，在上级党委的正确领导下，天津院党委深入贯彻落实党的十八大和十八届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，全面落实全国国有企业党的建设工作会议精神，始终坚持“党建强则企业强”的理念，紧紧围绕企业改革发展和转型升级，充分发挥政治核心和领导核心作用，创新党建管

理模式，推动党建工作与中心任务深度融合，为公司发展提供坚强组织保证和强大动力支持。

一、把关定向、顶层谋划，发挥核心引领作用

1.“统筹谋划”推动党建全局。天津院党委落实全面从严治党要求，成立了加强党的建设工作领导小组，围绕党建工作责任制落实、党风廉政建

设、党内政治生活、党内监督等全面布局党建工作，确立以“融入、创新、活力”为主题的党建工作品牌，提出了创新党建管理模式的思路和方法，制定了重点工作的“路线图”“时间表”“任务书”。

2.“顶层设计”引领企业航向。面对参与激烈市场竞争与自身一体化运行的双重挑战，党委班子成员深度参与公司“十三五”战略研讨，确立了

“成为科技引领下的产业型集团”的发展目标，明确了“抓住‘两个市场’、服务‘两个定位’”和“向低碳环保、多元化工程和重大科技成果产业化投资转型”的发展思路，党委这一“顶层设计”从战略高度上为企业发展明晰了思路、把控了方向。

3. “参政议事”凸显核心作用。修订公司和所属子公司章程。完善党委会议事规则，明确党委决策程序，梳理明确了党委直接决策的“13大项20子项内容”和参与决策的“4类21大项34子项内容”。前置决策程序，对事关企业发展大局的重大问题形成意见建议，并及时准确地传递到董事会、经营班子。2016年至今共召开党委会24次，研究重大事项61项。建立党委班子成员破解难题机制，班子成员分别牵头负责公司土壤调理剂业务发展、研发与产业激励机制研究等专项小组，着力破解企业发展难题。

4. “转思想促转型”，强化思想引领。当前公司正处于爬坡过坎、滚石上山的重要关口，天津院党委把转变传统思想、僵化观念、保守意识作为主攻方向，狠抓“人”的思想转型，号召全体员工“攻坚克难、追求绩效、超额完成年度经营目标”，为企业改革发展“鸣锣开道”，促进公司转型。开展“献计献策、共谋发展”全员大讨论活动，引导员工积极为改革发展想思路、找办法，转观念、谋对策，以思想观念的大解放推动公司改革大发展。

二、理念先行、创新方法，提升党建工作实效性

天津院党委坚持对接现代企业管理方法理念，创新党建管理模式，提升党建工作实效性。

1. 实施党建目标管理。对接现代企业目标管理方法，实施党建目标管

理，找准党建与中心工作的结合点，编制公司级党建目标分解表，明确职责、科学分工。同时按照党建责任制要求逐级分解目标，形成基层党组织党建工作任务清单，将8个方面工作分解成31个项目87条措施，使党建工作开展和责任落实看得见、摸得着、做得成，充分发挥党建目标管理的导向和规范作用。

2. 推行党建KPI绩效考核管理。与企业KPI绩效考核管理对接，根据党建目标清单设置5大方面、18个党建KPI考核子项，从定性定量两个维度确定评分标准，综合评估党建工作的“显绩”与“潜绩”，将考核结果与干部任免、薪酬奖惩等挂钩，使党建工作由软指标变为硬杠杠，发挥好考核指挥棒作用。

3. 实施党建PDCA管理。对接企业PDCA管理理念，对党建工作进行全过程闭环管理。坚持以问题为导向，强化初始策划；编发《基层党组织工作流程手册》，对各项党建工作目标实现精细化全过程管控；实行专项督导检查检查和专人对接机制，加强监督检查，激励支部把功夫下到平时，把工作抓出质量。

4. 建立党建经验反馈机制。借鉴企业经验信息反馈理念构建党建工作经验反馈机制，将基层党建的工作亮点、创新理念、良好实践通过调研分析进行总结推广运用，促进支部间互学互鉴、对标提升；同时聚焦影响基层党组织发挥作用的问题，及时进行规避防范措施反馈，促进党建工作改进的提升。

三、融入中心、抓实基层，创造党建工作新价值

当前，公司已经进入转型发展的攻坚期。天津院党委坚持把党建工作

融入企业管理全过程，抓实基层，创造党建工作新价值。

1. 创造价值，把党建融入创新驱动。天津院党委借鉴“互联网+”思维，探索推行“党组织+”模式，促进党组织政治功能发挥，提高党建工作价值创造力。

一是开展“党组织+科技创新”活动。突出以科技创新增强企业核心竞争力的理念，牢牢抓住党建工作与科研工作的共鸣点，给科研板块每个支部配备科研能力强的支部书记，在科研项目中做好引领工作，保证项目高质量完成。通过承担重大项目、加强项目现场锻炼、强化在职培训和技能竞赛、开展行业交流等多种方式，鼓励党员骨干成长为科技尖兵。典型成果不断涌现，土壤改良修复、粉尘\大气治理、固(危)废处置与资源综合利用等节能环保技术，以及高性能海洋浮力材料、SiC红外节能涂料、超轻水泥基泡沫保温材料等新型材料领域，取得了多项新业态、新产品的突破性进展，为培育企业新的利润增长点奠定了基础。

二是开展“党组织+技术革新”活动。突出以技术革新提升产品质量的理念，充分发挥党员的先锋模范作用，针对重点项目，开展课题攻关，破解技术难题。以党员为主组建数字化工程技术设计团队，在国内工业勘察设计领域率先采用建筑信息模型(BIM)技术，与国际设计标准前沿接轨。以持续改善、提升质量效益为目标深入开展职工技术革新活动，仅2016年就涌现出优秀技术革新项目42个。

三是开展“党组织+管理创新”活动。突出以管理创新激发全员活力的理念，大力倡导党员职工的首创精神，立足于凝聚职工群众的集体智慧，以强化管理促进公司转型发展。每年

开展“制度优化、管理创新、促进发展”活动，实现向制度优化要效率，向管理创新要效益。2015年形成流程规定、管理制度、工作模式方面共481项创新成果，2016年形成120个业务创新项、86个管理改进项、61个创新思路、编制修订262个制度。

2.攻坚克难，把党建融入生产经营。天津院党委发挥党建育人、凝人心、聚人力的独特优势，在服务生产经营中攻坚克难，不断为企业发展增添动力。

一是抓好“带头人”。突出党委成员在中心工作中的领导核心作用。通过中心组学习、战略研讨会、民主生活会等形式，理清了发展思路，明确了发展目标，提升破解发展难题和改革创新的能力。党委书记严格履行第一责任人职责，其他班子成员落实“一岗双责”，坚持走访调研，参加所在支部组织生活。突出党员干部的示范作用。按照“五有干部”要求从严管理干部，在严把“入口”的前提下，对中层干部进行换届调整，在“干部能下”方面取得突破，实现干部队伍瘦身和结构优化。突出优秀人才的引领作用。注重在科研创新管理一线、重大工程项目一线、新业务拓展一线发现、培养和选拔企业领导人员和技术领军人才，完善4个序列10个职等和32个职级的职业发展通道，选聘2名授衔专家、24名技术专家，推荐6人入选天津市131创新型人才培养工程，建立了112人的企业管理类人才储备库，对优秀骨干压担子、扶上马、送一程。

二是打造“生力军”。各基层党组织以推进“两学一做”学习教育常态化制度化为契机，强化党员党性锻炼，把党员队伍打造成企业最优秀的人力资

源，让每个业务板块都有党员的典型代表和示范带动。广泛开展党员“亮身份、做表率、树形象”活动。设立党员示范岗31个、党员先锋岗22个，成立党员突击队12个、党员攻坚组14个，做到了关键岗位有党员、重点攻关有党员、危急时刻有党员。开展“干部示范党员带头 保目标促转型 向十九大献礼”主题实践活动。广大党员、干部在超额完成经营指标、有效推动“十三五”战略落地中比学赶超，涌现出44名优秀共产党员。讲述印尼BATURAJA项目部董其录先进事迹的故事荣获了国资委“一线故事”优秀作品奖。

三是助力“主战场”。天津院党委严格落实集团党委下发的《关于加强境外单位（项目）党建工作的实施意见》，组织召开公司境外项目党建工作学习研讨会，深入分析境外项目党建工作面临的形势和特点，明确了境外项目党建职责任务要求，提出强思想建设、凝项目人心、建精品工程、防项目风险、树企业品牌、促合作共赢等九个工作着力点。各境外项目党组织始终抓住“人”这一核心纽带，坚持“两手抓、两促进”，为公司打造“一带一路”上的“中国名片”提供坚强组织保证。马来西亚HUME二线、印尼BATURAJA、土耳其SIVAS、刚果金CILU等多个项目相继取得突出成就，实现经济品牌效益双丰收。

3.铸魂固本，把党建融入企业文化。天津院党委秉承集团“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，坚持用文化强壮企业筋骨，凝聚干事创业的精气神。

一是培育创新文化。开展职工岗位创新、“创新发展 青年担当”活动，

推进创新日常化、经常化。设立创新创效特别贡献奖，激发广大职工不断创新的工作热情，形成全员创新创效的积极导向。

二是弘扬质量安全文化。天津院党委结合每年开展质量月、安全生产月主题活动，引领各基层党组织及广大党员发挥其先锋影响力，促进产品质量、服务质量双提升，实现安全生产零事故，提升了企业核心竞争力。

三是打造廉洁文化。以党风廉政宣传教育月为重点，弘扬清风正气。开展廉政风险点自查自纠、工程项目专项监督、多部门联动专项巡察工作，强化廉洁风险防控，营造了风清气正干事创业的良好氛围。

认真审视近年的党建工作，我们深深感到，党建抓得好，则企业发展好。在全面从严治党的背景下，天津院党委不断融入中心、创新党建管理模式，提升党建工作价值，为公司改革发展提供了有力保证。公司连续多年位居中国设计百强前十名、天津百强企业，先后获得中央企业先进集体、建材行业转型升级成效显著企业、“十二五”全国建材机械行业标准化领军企业、天津市五一劳动奖状、天津市文明单位等荣誉称号，获得国家级和行业级优秀工程设计、工程咨询、工程总承包奖160余项。

下一步，天津院党委将在集团党委的正确领导下，牢固树立“四个意识”，认真落实“五大发展理念”，咬定“十三五”奋斗目标，切实把坚持党的领导、加强党的建设贯穿于公司改革发展的全过程，以敢为人先、时不我待、创新发展的精神，再创公司发展新局面，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开！

高原上的“格桑花”

——记中央企业青年先锋、泰山石膏有限公司马广超

7月28日，国资委党委召开中央企业共青团工作会议。会议对国资委党委选树的10名“中央企业青年先锋”进行了专项授牌，并对2015-2016年度中央企业青年先进集体和个人进行了集中表彰。泰山石膏有限公司马广超荣获“中央企业青年先锋”荣誉称号。

马广超，现任泰山石膏有限公司办公室副主任。1984年8月8日出生于山东省泰安市岱岳区良庄镇东延东村的一个普通的农村家庭，2006年7月毕业于山东潍坊教育学院机电与信息工程系。2008年3月大学毕业已一年的他，放弃了令许多同龄人羡慕的工作，毅然远去青海省玉树藏族自治州下辖的8所偏远山区小学自费支教。

并非心血来潮，一呆就是6年

刚到麦曲村小学时，那里只有一名正式教师，一名民办教师，一名代课教师，在一间不到10平方米的教室里挤了50多名藏族孩子。教室里阴冷潮湿，有很多学生每天只能站着上课。学生宿舍里，几乎没有一张完整的床，部分学生只能打地铺、睡木板。由于没有足够的房间，老师们只能在院子里搭帐篷，半夜里，高原寒风钻进帐篷透入筋骨，让人瑟瑟发抖。

对于马广超来说这些还不是最大的问题，高原反应才是他所面对的最大挑战。刚到玉树时，海拔落差4000



多米的高原反应，让他头痛眩晕，眼睑发红，嘴唇皴裂，胸口发闷，四肢麻木，不时地恶心呕吐。

看着眼前这个血气方刚的山东小伙，麦曲小学的教师认为小马不过是一时心血来潮，别说是义务支教，就连高原反应这一关恐怕都挺不过，呆不了多久就会离开。然而，谁都没有想到，不畏艰苦环境、不要一分钱报酬义务支教的马广超，凭着泰山一样坚韧的性格，不断地忍受、磨练、适应，在青藏高原一坚守就是6年！

6年中，他从教藏区的孩子洗脸刷牙做起，教他们读书写字、唱国歌升国旗；他经历了痛苦的高原反应、疾病和车祸，数次和死神擦肩而过，却以坚韧和幸运送走了死神；他为藏区牧民群众当医生、修电器、建水池、修澡堂，做了许多有意义的事。他家里曾一贫如洗，却坚持义务支教，不要一分钱的报酬。他把真挚的爱洒向雪域高原，从一个热

血青年成长为一名成熟的志愿者。

曾两次写下遗书

在玉树支教的6年里，马广超克服了一个又一个难以想象的困难，也经历了一次又一次生与死的严峻考验，甚至曾先后两次写下过遗书。

2009年4月底，麦曲小学的老师、学生放虫草假。只剩下马广超一个人守护学校。一天夜里，马广超脸上突然长起了水痘，没多久水痘就遍及全身，痒时如蚂蚁爬行，痛时如针扎一

爸爸、妈妈：

我现在得了一种不好治愈的疾病，如果我死了，请不要怪罪任何人，尤其是格桑花西部助学协会，我很感谢他们，是他们让我这辈子没有白活！

如果上苍再给我一次生命，我还是会投入到高原的义务支教事业中。

中国建材集团党委书记、董事长宋志平同志批示：

马广超同志优秀的品格、无私的奉献、大爱的情怀，体现了中国建材青年砥砺前行、忠诚担当的精神风貌，是集团青年员工的优秀代表，是广大干部员工学习的榜样。我们要大力宣传马广超同志的先进事迹、感人故事，以青年先锋为榜样，进一步激发做强做优做大中央企业的责任感和使命感，为集团实现从大到伟大的宏伟目标再创佳绩再立新功！

般。马广超曾听学校老师讲，当地过去有3个学生就因得这种病死去了。在孤立、无援、无医的困境里，马广超做了最坏的打算。时年24岁的他写下了第一封遗书。好人有好报，在一位藏医的治疗下，他的病情慢慢痊愈。

2010年4月14日，青海玉树遭受了7.1级强地震，让这里的35862平方公里瞬间变成一片瓦砾和废墟，让这里的24万多名居民瞬间失去了家园。那时，马广超正在玉树州玉树县上拉秀乡查荣扫盲中心支教。地震来袭，房梁在头顶上方剧烈晃动，而马广超确定每个孩子安全后才最后一个跑出教室。把孩子们迅速安全转移后，他又马上和当地村民一起投入到救灾工作中去。当时的余震不断，随时可能遇到险情。夜里，忙于救援一天的马广超给远在山东的父母写下第二封遗书。

始终将高原上的孩子和梦想装在心里

从2010年起，泰安市、区组织部、宣传部先后协调泰安日报、泰安电视台、新华社、人民日报、中央电视台等媒体，对他支教玉树的行动进行了报道。家乡的很多单位和爱心人士也给他支教的学校送去了慰问金和慰问品。6年来，在他的带动下，越来越多的志愿者、公益人士、爱心企业都加入到爱心捐助行列中来，仅通过他个人带到玉树的捐助就达100多万元。

23岁时他来到玉树，整整支教了6年。这6年里，他经历了地震，经历了车祸，经历了一次又一次生与死的考验。这些经历，让他懂得了人生是多么短暂，人生应该去多做一些对他人、对社会有意义的事情，这样人生才更有价值！

他先后被评为“最美泰安人”“感动泰安新闻人物”“泰山文明使者”“十大玉树好人”“重建玉树先进个人”，被授予“山东省道德模范”“山东省最美乡村教师”“感动山东典型网络人物”等称号，是山东省“五四奖章”获得者，被中央文明办评为全国百名优秀志愿者。2011年12月，他光荣加入中国共产党，2013年6月，他被选为共青团全国代表大会代表。

玉树地震后，随着国家对玉树扶持力度的逐渐增大，很多学校都喝上了自来水，用上了电脑，玉树的师资力量增强了，加上父母年纪也大了，所以他选择了回来。2013年12月10日，他离开了玉树，离开了承载了他六年希望的地方。

虽然他的支教生涯已经结束，但在努力工作的同时他仍然继续为当地的一些学校招募新的支教志愿者，仍然在帮助玉树的贫苦病人捐资捐物，尽自己所能地为他的爱心事业不断付出。他已经将高原上的孩子装在了心里，将高原上的梦想装在了心里。

将小爱汇成大爱

中国建材集团所属泰山石膏得知

马广超的事迹后，邀请他进入了公司。刚进入公司的那段日子，他非常痛苦，由一个青海支教志愿者突然转型成为公司员工，与现实的脱节等诸多不适应接踵而来，甚至连话都不会说，连最基本的日常交际都成困难。但周围的同事们没有给他任何压力，还给了他全力的支持。后来他逐渐融入了新环境，工作也越来越出色。

2014年12月6日马广超被任命为泰山石膏志愿者服务队队长，2015年3月15日又被任命为泰山石膏爱心协会秘书长。协会本着“扶贫、济困”的宗旨充分发挥爱心救助作用，对困难职工进行帮扶救助的同时，努力将公益帮扶活动发展成为全体职工的福利事业。协会成立4年来，共计收集爱心基金598834.54元，累计帮扶困难职工30人次，发放慰问金、助学金、慰问品等共计154000元。同时，泰山石膏爱心协会通过红白喜事协办、职工爱心查体、改善职工居住条件等一系列服务形式逐步探索建立起扶贫与普惠点面并重的泰山石膏帮扶体系。

马广超说：“一个人的爱毕竟还是小爱，只有小爱多了才能汇成大爱！现在虽然已经告别了支教生涯，但在泰山石膏这个大平台支持下，我不仅业务水平越来越成熟，而且还有能力帮助更多需要帮助的人们。我想，这就是我人生的价值所在！”

（泰山石膏有限公司提供）

水泥企业参与碳交易的初步探索

中国建材集团有限公司 梁霄 刘晶 王宇

我国是碳排放大国，约占全球总排放量的四分之一，其中仅水泥一项就超过全国总排放量的十分之一，占全国工业企业碳排放的20%，占建材行业总排放的65%以上。我国政府高度重视绿色低碳发展，积极应对气候变化，在《巴黎协定》中提出自主贡献：二氧化碳排放2030年达到峰值并争取尽早达峰，单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%—65%，非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右，森林蓄积量比2005年增加45亿立方米左右。由此看来，要实现我国政府在气候大会上的庄严承诺，水泥行业至关重要。面对即将全面启动的全国碳排放权交易市场，水泥企业如何积极主动参与碳市场，并能够在碳交易中实现保值增值，都值得我们去探索、研究和思考。

是什么？

全国碳交易市场启动在即

锋芒初露。全国碳交易市场可以追溯到2010年10月，国务院下发《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，提出要建立和完善主要污染物和碳排放交易制度，并在同月公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第二个五年规划的建议》，提出逐步建立碳排放交易市场。

试点先行。全国碳交易市场经历了从试点先行到全面启动的过程，



2011年10月国家发展改革委员会办公厅印发《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》，在北京、天津、上海、重庆、湖北、广东以及深圳开展碳排放权交易试点，纳入控排企业2000余家，覆盖近30个行业，其中包含水泥企业173家。截至2016年底，七试点累计成交量1.16亿吨CO₂，成交额25亿元，平均成交价21.5元/吨。随后，四川、福建两省也先后加入试点工作。结果显示，试点地区碳排放强度下降速度远远快于类似条件的省市，且地方经济发展也保持平稳。

全面启动。在试点经验的基础上，2016年1月，国家发展改革委员会印发《关于切实做好全国碳排放权交易市场启动重点工作的通知》，标志着全国统一的碳市场即将拉开序幕，包括电力、钢铁、建材、造纸、化工、石化、有

色金属和航空在内的八大行业将在全国统一的碳市场进行同场竞技。

核心环节。配额分配被称为碳市场启动前最为关键的环节。全国碳市场配额分配方法主要包括行业基准法、企业历史碳排放强度下降法两个免费分配方法，以拍卖为主的有偿分配方法暂时不会出现在初期的全国碳市场中。2017年年中，国家发改委组织开展四川和江苏两个区域水泥、电力和电解铝三个行业配额的试算工作，试水配额分配方案。此次试算，一方面表示水泥行业以基准值法进行碳配额分配的方法基本确定，另一方面从侧面说明全国碳市场的启动节奏将由八大行业调整为成熟一个行业启动一个行业，而水泥、电力和电解铝将最有可能成为首批率先在全国启动碳交易的三个行业。

启动在即。碳市场运行初期，年综合能耗1万吨标准煤以上的企业都将被纳入市场门槛。如此估算，全国碳市场启动之初规模就将超过50亿吨，其中水泥企业排放总量在初期碳交易市场中占比23%，仅次于电力行业。为保证全国碳交易市场顺利启动，全国碳市场的制度、标准、技术规范以及关于交易原则、方法、市场管理和支持工具等各方面工作均有序推进，全国碳市场启动环节已经基本就绪。按照目前工作进展推算，2018年6月水泥企业将会迎来第一次履约。

为什么？

主动参与碳交易意义重大

对企业而言，积极主动的参与碳交易十分重要。

首先，有利于规避风险。碳交易对大多数企业都属于新命题，国家有关法律法规和标准专业性较强，碳资产管理更是涉及生产管理、技术研发、财务管理和金融管理等多个管理层面的综合管理系统，主动了解政策法规，熟悉交易规则，有助于企业在复杂陌生的新环境中早着手早适应，规避风险。

其次，有利于控制成本。碳交易的全面启动，也预示着水泥企业碳排放权有偿使用的开始，排放成本随之而来。目前，水泥行业将通过基准值法进行配额分配，超过排放基准值的企业，每多生产一吨水泥都将带来更多的成本支出。因此尽早摸清家底，熟悉企业碳排放关键点，及早通过管理或者技术手段降碳减排，充分挖掘减碳潜力，将碳减排量转化为碳资产，不仅可以实现成本控制，甚至还可以实现盈利。

再次，是供给侧结构性调整和水泥去产能的重要途径。碳交易机制虽然在能耗限额、环保标准、准入门槛

的基础上，对水泥行业形成了新的约束。但是同时碳交易会形成倒逼生产技术落后、能耗高、污染重水泥企业的退出机制，在淘汰落后产能、提高行业集中度、促进产能走出去等方面形成强劲的动力，有效化解水泥行业产能严重过剩的现状，助力供给侧结构性改革深入推进，为水泥行业构建一个健康理性的发展环境。

最后，有利于实现可持续发展。目前我国正处于深化改革的关键时期，工业企业转型升级需求迫切，从追求速度到看重质量，从生产产品到品牌价值，从中国制造到中国智造，绿色低碳发展都是其中的关键要义。碳排放权交易以控制温室气体排放、实现低碳发展为导向，归根到底在于实现经济与社会、环境的协调可持续发展，也是碳市场建设对水泥生产企业的实质性影响。

怎么办？

参与碳交易市场的几个关键点

主动参与。认真学习并贯彻落实国家发改委的产业政策和碳市场建设的规范准则，充分认识“十三五”碳排放“双控”的形势，掌握市场运行机制，明确企业在碳市场中的定位，主动践行碳排放控制的责任与义务，做好参与碳市场的充分准备。

摸清家底。碳数据是参与碳交易的首要环节，也是所有工作的基础。受限于监测技术，水泥企业的碳排放数据是基于方法学核算的结果，核算的准确性依赖于水泥企业完善的监测计量统计体系。据统计数据显示，企业燃煤量每变动1%，碳排放量将变动0.4%；熟料产量每变动1%，碳排放将变动近0.6%。加之目前来看第三方核查机构水平良莠不齐，水泥企业只有先行摸清家底，才能保障排放数据符合企业实际。

建章立制。建章立制对大型水泥企业集团尤为重要，应从上而下构建完善的碳资产管理体系，大企业集团总部明确集团碳资产管理的原则和方法，明确各层级碳数据、碳资产和碳交易的管理需求；各级成员企业根据自身在碳数据核查、碳资产管理和碳交易流程中扮演的角色，有针对性地制定管理规范 and 标准，使碳资产管理工作常规化、标准化、制度化。

组建队伍。目前国内一些能源型企业都建立起了专业的碳资产管理公司专门负责碳业务，例如华能集团、华电集团和大唐集团等，前期在试点区域参与较为深入的华新水泥则采取了分层级的管理办法。分层级组建专业化人才队伍，大企业集团总部发挥碳资产管理战略中心作用，规划和授权碳资产管理；二级管控型平台企业重点打造碳资产管理支撑团队，梳理内部职能，加强内部协调，形成碳资产管理和碳数据内审员相辅相成的工作组合；基层水泥企业确保数据内审员配备率，临近的三至五个水泥企业可以形成固定工作小组，形成交叉核对和老带新的固定互助模式。

严控风险。应针对碳交易建立健全风险管理控制体系，明确风险控制目标，识别风险点，确定风险等级，并建立预警和应对措施，进行有效的风险管控，在保证水泥企业在碳交易市场中的合法合规的基础上，有效避免风险和损失。

最后，面对多行业开放共享的全国碳市场，水泥行业应形成共识，凝聚合力，充分发挥行业协会的作用，代表水泥企业发声，积极参与全国碳交易市场体系建设，使水泥行业在碳配额分配、碳交易过程中能够处于主动地位，提升水泥行业在碳交易市场中的竞争力。



01

宋志平 到西安、天津部分企业调研

近日，中国建材集团董事长、党委书记宋志平先后到集团在西安、天津的部分企业调研。集团副董事长姚燕、党委副书记孙力实分别参加调研。在西安，宋志平实地考察了CTC陕西公司建设现场、咸阳陶瓷院新区生产基地和咸阳非矿院检测实验室，认真听取了三家单位的工作汇报，充分肯定了西安科研院所的工作业绩和精神面貌，并对未来发展提出转型升级迈向高端、强化集成协同效应、加快“走出去”步伐等要求。在天津，宋志平到中材节能进行了调研指导，听取了关于业务情况、经营现状、“十三五”发展战略、服务集团产业发展等情况的汇报，对中材节能的业务方向、核心技术、市场开发、经营业绩给予了肯定，并对今后发展提出了遵循集团战略规划、丰富和拓展节能环保业务、高度重视并加强党建工作等要求。集团董事会秘书兼总经理助理光照宇，科技管理部主任邵晓参加了调研活动。

02

曹江林 考察中国建材迪拜物流园

迪拜当地时间8月21日，中国建材集团总经理曹江林到迪拜物流园考察。集团总经理助理卫锋陪同考察。曹江林先后参观了办公区、室内仓库和户外堆场，并慰问了阿联酋公司全体员工。曹江林听取了迪拜物流园发展现状与规划的汇报，高度肯定了物流园在模式创新方面取得的成绩，并对未来发展提出四点要求：一要继续加大创新力度，特别是增强物流园的平台能力、自营能力和共享能力，增强入驻企业的粘性；二要坚持以效益为中心，加快发展速度，争取未来三年在拉美、东南亚、非洲建立3-5个物流园；三要在严格KPI数据管理的前提下，创新完善员工激励机制；四要加强党建工作，做到规定动作与自选动作相结合、经营工作与党建工作相互促进。曹江林还与中国驻迪拜总领事馆总领事李凌冰进行了会谈，双方就加强集团与迪拜的经贸合作进行深入探讨。

03

中国建材集团与南昌市政府签署合作协议

近日，中国建材集团与南昌市人民政府在北京签署合作协议。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，江西省委常委、南昌市委书记殷美根出席签约仪式。中国建材集团副总经理黄安中和南昌市政府常务副市长肖玉文分别代表双方签署协议。双方将本着“优势互补、合作共赢”的原则，在新材料、新能源、新型房屋、现代智慧农业、产品检测认证、电商+仓储、信息通信技术增值服务等领域开展合作。签约仪式上，凯盛科技、北新集团分别与南昌市进贤县签署了合作协议。

04

中材股份与中非产能合作基金签署战略合作协议

近日，中材股份与中非产能合作基金签署战略合作协议。根据协议，双方将开展产融合作，共同推进中国建材产业在非洲的发展。双方还共同探讨了在非洲开展产能合作的产业定位、商业模式、资金流动等事宜，达成多方面共识。

05

中国建材总院低热水泥全坝用于全球第二大水电工程

近日，全球第二大水电工程——

白鹤滩水电站主体工程全面开工建设，标志着低热硅酸盐水泥在该工程的规模化应用进入高峰期。这也是中国建材总院继乌东德水电站之后，低热水泥再次实现在300米级特高拱坝的全坝应用。未来5年，中国建材总院将作为材料监理全程参与白鹤滩水电工程建设，为这一国家能源战略“西电东送”重点工程用低热水泥提供全方位的技术指导和品质监测服务。

06

南京玻纤院与中广核研究院签署战略合作框架协议

近日，南京玻纤院与中广核研究院在南京签署“核电用高性能纤维复合材料研发和产业化”战略合作框架协议。双方将发挥各自优势，合作建立一个跨学科、跨行业的创新平台，着力加强核电用高性能纤维及复合材料领域的研发和应用。

07

中复连众68米4.0兆瓦海上风机叶片成功下线

近日，由中复连众自主研发的LZ68-4.0海上风机叶片在国内最大的风机叶片制造基地连云港工厂成功下线，该叶片长68米，为4.0兆瓦主机配套，将安装在远海海域，且能抗台风。

08

中材国际（南京）举行“垃圾焚烧技术与装备国家工程实验室”揭牌仪式

近日，中材国际（南京）举行“垃圾焚烧技术与装备国家工程实验室”揭牌仪式。该实验室是国家在垃圾和危险废物焚烧领域布局的唯一一家工程实验室，主要围绕固体废物减量化、无害化和资源化处理的迫切需求，开展先进高效固体废物热处置、重金属稳定化等关键技术研究。

09

中材海外获得阿根廷2.8亿美元水泥总包项目订单

近日，阿根廷LOMA NEGRA C.I.A.S.A公司接受了中材海外签发的L' Amali Line 2条日产5800吨水泥生产线EPC项目报价函，并向指定账户进行了汇款。这标志着双方的合同关系宣告成立。该项目是中材海外及中材国际在南美洲成功签约的第一个水泥EPC总包项目，也是中材股份在南美洲首个合

同金额最大的单体项目、合同金额约2.8亿美元。

10

中国建材工程签署突尼斯日熔化500吨浮法玻璃工程总包合同

近日，中国建材工程与突尼斯CATCO集团在SFAX省长办公室签署日熔化500吨浮法玻璃生产线工程总承包合同。

11

中材（宜昌）节能新材料生产线项目竣工投产

近日，中材（宜昌）节能新材料有限公司新型多功能环保墙体材料生产线竣工投产仪式在湖北当阳举行。该项目是中材节能实施新型节能环保墙体材料产业化的第一个项目，利用所属武汉建材院有限公司具有自主知识产权的工艺技术和管理经验，专业生产高端硅酸钙板、多功能涂装板等。

12

地勘中心在广州召开物化探专业区域公司组建会议

近日，地勘中心物化探专业区域公司组建会议在广州召开。会上，地勘中心和广东总队、河南总队、湖南总队、湖北总队、广西总队中南地区5家地勘单位，共同商讨了物化探专业区域公司的组建事宜。这是地勘中心建立产业平台、整合优势资源的重要举措之一，也是事业单位改变管理模式、采用现代企业制度进行自我发展的开拓性探索。

中国建材集团有限公司

周年

重组 1

诗歌集

卜算子 庆贺两材重组一周年

赵江峰

两材再联手，
风雨亦同舟。
改革重组谋发展，
整合优化创新章。

共筑中国梦，
我辈当自强。
神州佳讯传华夏，
改革创新续辉煌。

单位：中材科技股份有限公司

踏莎行 两材合并一年时

张继武

合合分分，
分分合合，
自古分久必要合。
去夏两材携手行，
今朝谁知市场赢。

分分梦绕，
合后相伴，
取长补短永登攀。
忆昔冷月寒风里，
当下春风正扬帆。

单位：中国建材集团有限公司

贺重组一周年 小诗一首

黄飞

周而复始又一年，
桂花香时谱新章。
两材重组遍华夏，
业绩飘红创新高。
一带一路国兴盛，
推陈出新铸辉煌。
千年风华与时进，
万里江山把名扬。

单位：中建材信息技术股份有限公司

渔家傲 两材重组周年纪念

李志铭

巨浪滔天惊海燕，
孤舟远影赶他岸。
映日越洋虽浪漫，
防风险，
两材并作巡洋舰。

优化整合催聚变，
改革试点出灼见。
双创转型臻履践，
强党建，
挥毫描绘三曲线。

单位：蚌埠玻璃工业设计研究院

注释：

- 1、优化整合——四大优化，六大整合。
- 2、改革试点——四项改革试点。
- 3、转型——高端化、绿色化、智能化、国际化“四化”转型。
- 4、三曲线——第一曲线：水泥等现有产业持续升级，第二曲线：“三新”产业盈利水平快速提升；第三曲线：积极发展研发服务新业态。
- 5、防风险、强党建——均为中国建材集团当前的工作重点。

庆祝两材重组一周年

刘飞凤

双材合璧一岁除，
强基固本敬九州。
天生我材必有用，
把酒欢歌话丰收。

单位：中建材钢铁(上海)有限公司

“材”聚丰登

张园园

秋高气爽又一年，
重组两材气焕然。
捷报频传创佳绩，
上下齐心勇登攀！

单位：登封中联登电水泥有限公司

征程

张文卓

道理一载硕果丰，
建材上下齐欢腾；
凝神聚力固伟业，
为我中华征苍穹！

单位：登封中联登电水泥有限公司

合并情怀

邹军武

金色灿烂结良缘
乘风破浪肩并肩
智慧融合创大业
英姿勃发走在前
磨砺初显晶莹果
化身干劲为烈焰
勇攀会当凌绝顶
一览尽是众小山

单位：叶县中联水泥有限公司

两材重组 之核心价值观

宁玉杰

创新驱动成就伟业，
绩效发展汇集人才。
和谐凝聚伟大征程，
责任为先继往开来。

单位：地勘中心山西总队

贺两材重组一周年

朱卫青

秋风起兮云飞扬，两材纸婚逸兴壮。
十年磨剑多峥嵘，搏风击浪冠双雄。
强强联姻腾巨龙，建材航母举世惊。
七朵金花世应殊，九千专利傲苍穹。
责重山岳一流争，三宽三力多精英。
大鹏展翅九天翔，窥尽玄机谱伟章。
敢为人先多牺牲，率先垂范去产能。
撑起蓝天贯长虹，行业整合日昌隆。
产业升级新气象，巨匠高歌奋国强。
鸿鹄高飞四海横，一带一路寻共赢。
运筹帷幄蓝图创，六个1划斗志昂。
四项整合新战略，国际工程展雄风。
凤栖梧桐道德倡，立体布局胸怀广。
丝路精神寰球扬，中国建材铸辉煌。

单位：登封中联登电水泥有限公司

两材重组谱新篇

霍杰

沧海桑田这一年，
两材重组笑开颜。
各项业务齐头进，
领军全球谱新篇。

单位：中国中材国际工程股份有限公司(南京)

建材情 两材重组一周年庆

李中玉

一载融合家倍亲，
花萼相辉猛志心。
众志成城筑盛世，
砥砺前行谱春秋。

单位：中建材信息技术股份有限公司

题两材重组一周年

王维

白驹过隙时如箭
挥汗成雨志愈坚
足慰考核登金榜
当庆丰年捷报连
高层慧谋四试点
固域开疆三曲线
母论名谁携挽腕
格局敢为天下先

单位：中国建材集团有限公司

贺两材重组一周年

刘西敏

两材重组一年整，
半年业绩证英明。
四减双精见成效，
一带一路成引领。
四大优化强顶层，
六大整合显神通。
时间任务双过半，
改革创新再长征。

单位：登封中联登电水泥有限公司

两材重组一周年赞

邢彦君

去岁兰秋一电闪，
央企两材珠璧联。
建材双雄铸航母，
中国建材新纪元。
三大战略启新篇，
谋势布局三曲线。
六大平台立梁柱，
一带一路铸梦圆。

单位：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

祝两材重组一周年

曹沛

两材重组意深远，
转眼就是一周年。
同心协力绘愿景，
砥砺前行谱新篇。
一带一路谋发展，
两学一做讲奉献。
共筑伟大复兴梦，
中国建材永向前。

单位：中建材国际装备有限公司

不忘初心 勇攀高峰

杜振涛

十年一剑多磨砺，
强强联合谱新章。
建材航母应时生，
优势互补露锋芒。
高瞻远瞩全球融，
团结拼搏勇担当。
一带一路大发展，
盛世伟业铸辉煌！

单位：登封中联登电水泥有限公司

七律 重组

程俊生

两材不怕整合难，
万绪千头只等闲。
战略超前克时艰，
融合有序谱新篇。
竞争日剧市场寒，
效益提振员工暖。
更喜集团一周年，
八方同庆尽开颜。

单位：漳县祁连山水泥有限公司

两材重组周年颂

刘波

本是一家人，
应时合一身。
两材重组日，
航母只誉晨。
发展快车道，
等闲新绝尘。
繁荣溢丝路，
绮梦五洲春。

单位：地勘中心福建总队

贺两材重组一周年

廉杰

去年今日喜讯传，
两材重组庆团圆。
四大优化创佳绩，
六大整合铸新篇。
四海奔腾水云翻，
万里征程若等闲。
九州纵横天下志，
宏图尽展似锦繁。

单位：济源中联水泥有限公司

贺两材重组一周年

赵江峰

两材并一材，
移向一处栽。
枝繁叶更茂，
何惧风雨来。
强强来联手，
辉煌创新篇。
秋风荡层云，
赋诗舒心怀。

单位：中材科技股份有限公司

重组一周年

郑玉凤

秋风劲爽丹桂香，
两材重组焕新章。
睿意改革新景象，
欢天喜地庆周年。
同舟共济兴伟业，
精神抖擞寓千祥。
各方精英齐相聚，
出谋划策展鸿图。

单位：中建材钢铁(上海)有限公司

贺两材重组一周年

杨伯韬

昔日两强属建材，
政企分开始由来，
同室操戈何太急，
渔翁得利是夷外。
去年两材融一材，
分久必合势不衰，
重整旗鼓再起航，
雄心勃勃向蓝海。

单位：中建材国际装备有限公司

晓·春

尹以爽

海内存鲲鹏，
自合两苍龙。
满地春风起，
金翅闻声立。
展翼振天飞，
宏程一日举。
惊雷花开时，
再游九霄中。

单位：地勘中心云南总队

从大到伟大

王娅

年前各自开花，
如今已是一家。
四优六合开发，
坚定不移谋划。
并存融合壮大，
老树亦发新芽。
从大再到伟大，
一切为了国家。

单位：地勘中心云南总队

无题

天涯

两材重组正当年，
风正扬帆华夏间。
五湖四海传喜讯，
一带一路奏新篇；
不惜挥汗筑伟业，
肯品新茗绣丝绢。
集团上下齐努力，
喜把九州妆新颜！

祝中國建材集團更強更大

不忘初心
砥礪前行

時立丁酉秋月董其錄